



Crafting For Beauty



**2024** YUGA

# 环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

目 录

关于本报告	01				
About this report		01 稳固根基，提质增效	18	03 双碳管理，持续发展	42
CEO致辞	03	公司治理	19	强化环境管理	43
走进佑嘉	05	商业道德	21	资源管理	45
公司简介		ESG风险管理	24	应对气候变化	47
- 企业文化		信息安全	27	聚焦低碳生产	49
- 发展历程	07				
资质荣誉	09				
ESG 管理	11	02 智能制造，品质保证	30	04 以人为本，职业健康	52
- ESG组织实施架构		强化质量管理	31	以人为本	53
- ESG实施目标		追求科技创新	33	安全生产	65
利益相关方回应与沟通	12	提升客户服务	35	社会公益	70
实质性议题识别	13	促进行业共赢	37		
响应联合国可持续发展目标（SDGs）	15	建设供应商生态链	39		
				附录	71
				关键绩效表	
				指标索引	75
				意见反馈	78



# 关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告简介 走进佑嘉

ESG策略与管理

## 报告简介

本报告是苏州佑嘉塑胶科技有限公司（以下简称“佑嘉”，“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的首份《2024 YUGA 环境、社会及管治报告》，以下简称ESG报告，系统叙述公司在环境、社会及公司治理等领域的管理策略、实践及绩效。

## 时间范围

本报告为年度报告，每年披露一次，时间界限为2024年1月1日至2024年12月31日（“报告期”），部分内容或追溯以往年份或延伸至2025年。

## 编制依据

参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

## 报告数据

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。

## 指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

佑嘉、我们、公司

苏州佑嘉塑胶科技有限公司

## 可靠性承诺

佑嘉承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 外部鉴证

本公司委托SGS对报告书依据GRI准则与AA1000 Type 2中度保证等级进行内容的查证，保证声明书于本报告书附录；SGS和苏州佑嘉为相互独立之组织，能够就公司的可持续发展报告发布客观公正的结论。

## 信息重述

本年度首次发行报告，不适用。

## 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司总经理办公室。

电子版可在公司网站（[www.yuga-tech.com](http://www.yuga-tech.com)）可持续发展板块查询。

## 联系方式

佑嘉鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。

如有相关事宜，请联系我司ESG团队：

苏州佑嘉塑胶科技有限公司

地址：昆山开发区杜鹃路555号单层厂房A14

电话：0512-68837769

邮编：215331

邮箱：[shannon.yu@yuga-tech.com](mailto:shannon.yu@yuga-tech.com)





## CEO致辞

“

2024年，我们与各方携手共进，共同走过了极不平凡的一年。尽管面临着紧张的全球经济形势与需求增长放缓的压力，苏州佑嘉塑胶科技有限公司仍坚守可持续发展战略，以确保公司在不断变化的商业环境中具备长期的竞争力和适应力。这一年，我们开新篇、谋新局，坚持创新驱动，紧抓国家“双碳”战略机遇，通过产业调整归并、产品结构优化、优势资源集中、加大研发投入、加快转型升级步伐。将ESG战略融入企业经营与决策流程，不断提升ESG治理水平与标准化、体系化建设。我们致力于提升产品和服务的质量，持续提质增效，聚焦实干，加强技术研发和创新，积极应对技术变革带来的挑战。持续推动主导产品向高端化、智能化、绿色化、高效化延伸，使公司的发展更具韧性和抗风险性，实现企业高质量健康持续发展，朝着更宽领域、更深层次、更高水平迈进。

### 1，提升治理水平，切实增强发展韧性。

在治理结构方面，我们调整公司组织结构，强化基础制度建设，规范管理要求，实施精益管理提升，生产现场焕然一新。在决策流程上，我们坚持科学决策、民主决策、法制决策，通过董事会、监事会、经营层等多层次的管理架构，确保每一个决策都经过充分的讨论与研究，以最大程度降低决策风险。同时，我们注重信息透明度，定期对外公开公司运行状况，包括财务报告、业务发展情况以及重大事件等信息，开展投资者调研活动，让所有利益相关者都能清晰掌握公司的实时动态。这些举措提高了公司的运营效率，赢得了股东、员工及社会公众的高度信赖。

### 2，激发科技创新，赋能激活产业活力。

在科技创新的道路上，我们加大科研项目投入力度，鼓励员工在日常工作中发挥创造力，提出创新性的解决方案，成功地发掘了一批具有潜力的创新和改善项目，为公司的长远发展奠定了基础。我们积极参与行业交流与分享，强化同行业、高校合作，广泛吸取外部优秀资源，为公司的发展提供更广阔的空间。针对重点客户，通过对客户需求的深入了解，为客户提供了更为即时、准确、全方位、定制化的服务，赢得了客户的满意和信任。

### 3，推进多体系建设，落实可持续发展理念。

我们成功通过了多体系的审核（质量，环境，职业健康，社会责任），这是对公司管理水平的再次肯定，也为我们后续的发展奠定了坚实的基础。为进一步强化体系管理，公司成立了ESG工作领导小组，直属高层领导管理，提升环境保护、健康和安全管理效能。公司还建立了安全环境消防月度常态化检查制度，通过定期检查，确保了生产环节的安全，同时提高了员工的安全意识。能源管理方面，公司投资新建了光伏发电项目，为公司的绿色可持续发展添砖加瓦。

### 4，坚持以人为本，贯彻职业健康，做好社会责任。

在致力于向社会提供优质服务的过程中，我们竭力强化人才梯队建设，增加员工幸福感，全面实施人才引进政策，全方位地提升人才储备与员工福利。同时职业安全对于公司稳健发展起着至关重要的作用，我们稳步持续推进安全管理工作，开展各项安全生产活动。我们还主动参与各种社会慈善活动，通过实际的举措回馈社会，不断展现我们在履行企业社会责任方面的决心和行动。

在机遇与挑战并存的年代，佑嘉始终秉承可持续发展的理念，通过技术创新和精益求精的产品为社会做出贡献，致力于与相关方建立长期互信的可持续发展合作关系。我们坚信：只有主动、积极、全方位参与，才能实现真正的环境和社会价值的双重增长。让我们齐心协力，砥砺前行，共同构建美好的幸福的未来。

CEO：张鹏翼



## 走进佑嘉

### 公司简介

苏州佑嘉塑胶科技有限公司位于江苏省昆山市，主要以研发，注塑加工、二次加工与产品组装为主。公司于2007年成立，现注册地址位于昆山市，为专业化妆品包装容器制造商与销售商。公司主要生产塑胶化妆品包装容器及各种零配件，品种规格达数百种。公司拥有自主研制开发塑胶化妆品包装容器能力，能满足客户对新产品研制开发的要求。主要客户多为国际著名的化妆品公司，主要以美、加、日及欧、亚为主。产品最终用于欧莱雅、雅诗兰黛、迪奥、香奈儿、曼秀雷敦、完美日记等。公司从模具开发设计到产品生产制造的全过程配有各种加工设备，有注塑、印刷、烫金、组装等专业生产设备数十台，其中注塑机、组装自动线具有较高的自动化水平，满足了客户对产品质量的要求。公司秉持精益求精的精神，强调「顾客为上」，为顾客提供最具竞争力之产品及最优质、最适价之服务质量，同时强调不断「创新」的观念，以满足客户不同的需求，未来将加强筹划扩充产能、加速产业升级，朝国际化迈进，提供全球客户更便利的服务。



### 企业文化



公司使命

以客户为中心创造客户价值

公司愿景

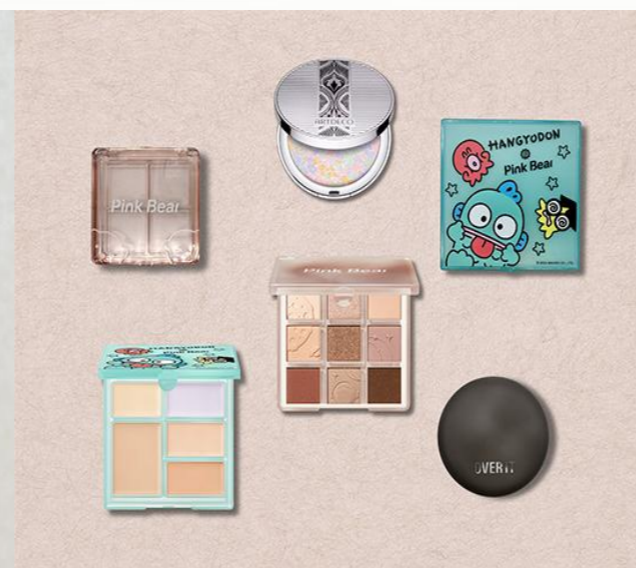
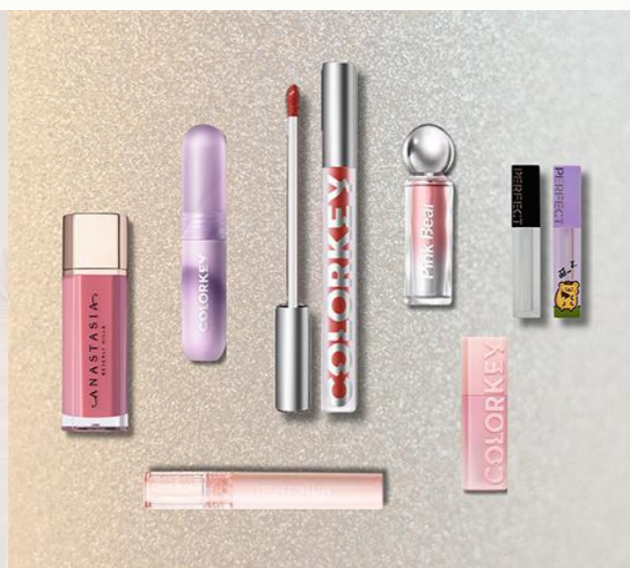
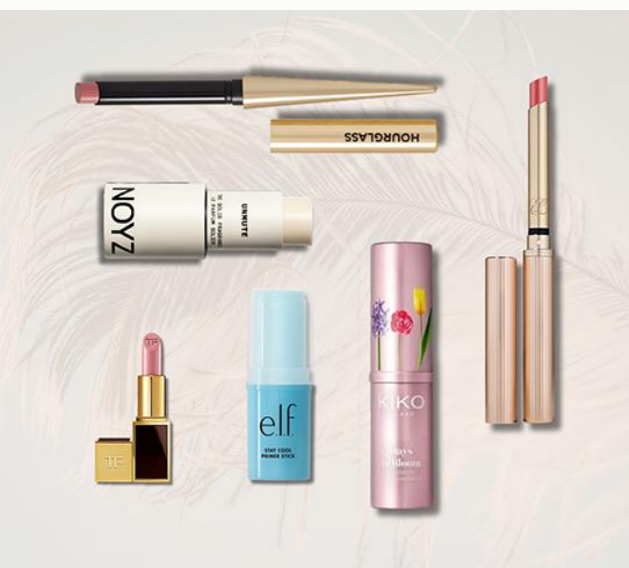
成为化妆品包装行业中最值得信任的创新伙伴和供应商

公司价值

正直、包容、合作和持续发展



## 发展历程





## 资质荣誉

※ 伽蓝集团新锐潜力奖

※ 上美股份优秀供应商

※ 包装之家会员单位

※ GR

※ 昆山经济技术开发区安全生产与环境保护协会

※ 碳足迹管理体系证书

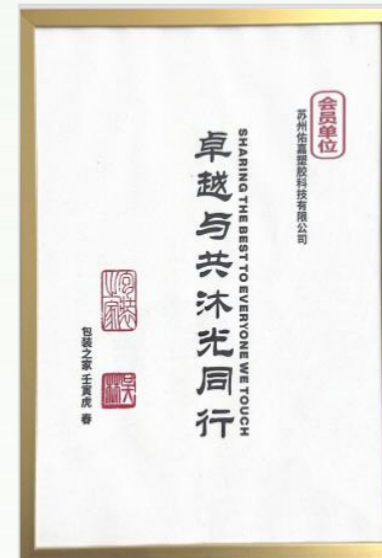
※ 森林管理认证

※ SA8000社会责任管理体系认证

※ ISO 14001环境管理体系认证

※ ISO 9001质量管理体系认证

※ ISO 45001职业健康与安全管理体系认证



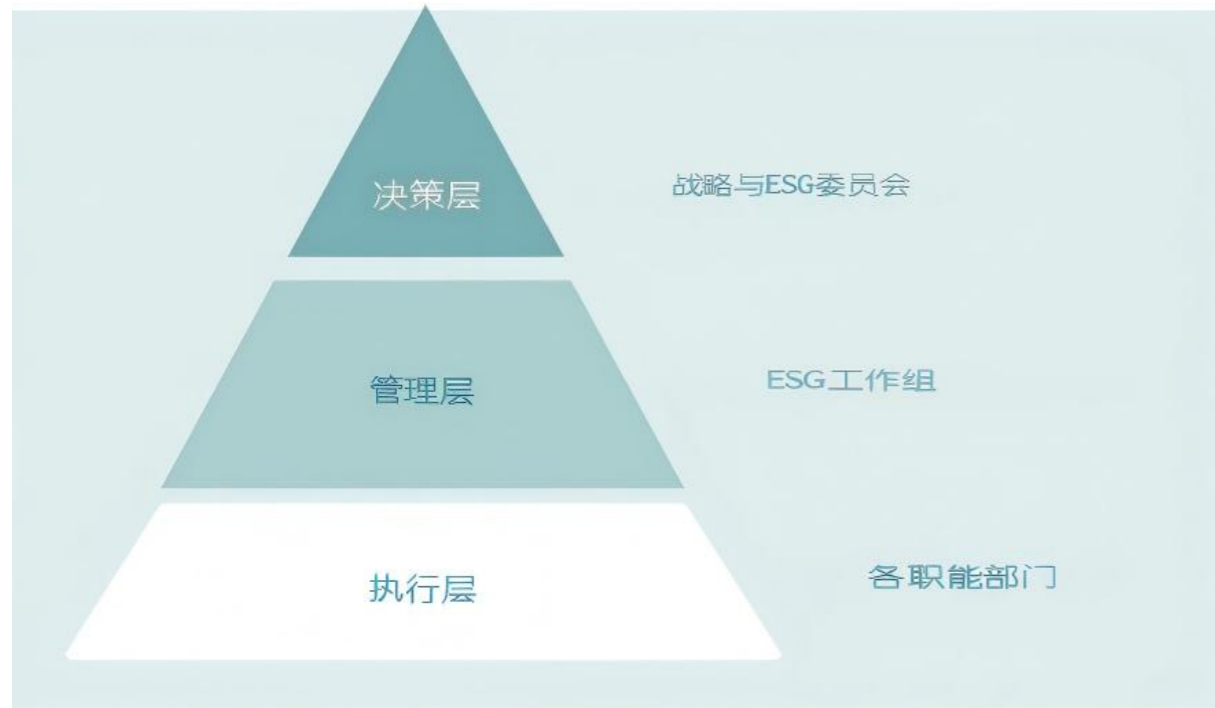


## ESG 管理

可持续发展不仅是时代呼声，更是企业长远发展的内在要求。佑嘉高度重视ESG管理，持续完善ESG组织体系，强化管理层监督并提升日常ESG管理意识，推动ESG管理融入公司治理体系。此外，我们重视利益相关方的期望与诉求，增进与利益相关方沟通交流，识别、梳理重要性议题，为公司ESG管理提供参考建议，不断提升信息披露质量和水平。为全面贯彻可持续发展理念，进一步提升公司ESG管理水平，佑嘉持续完善ESG管理架构。

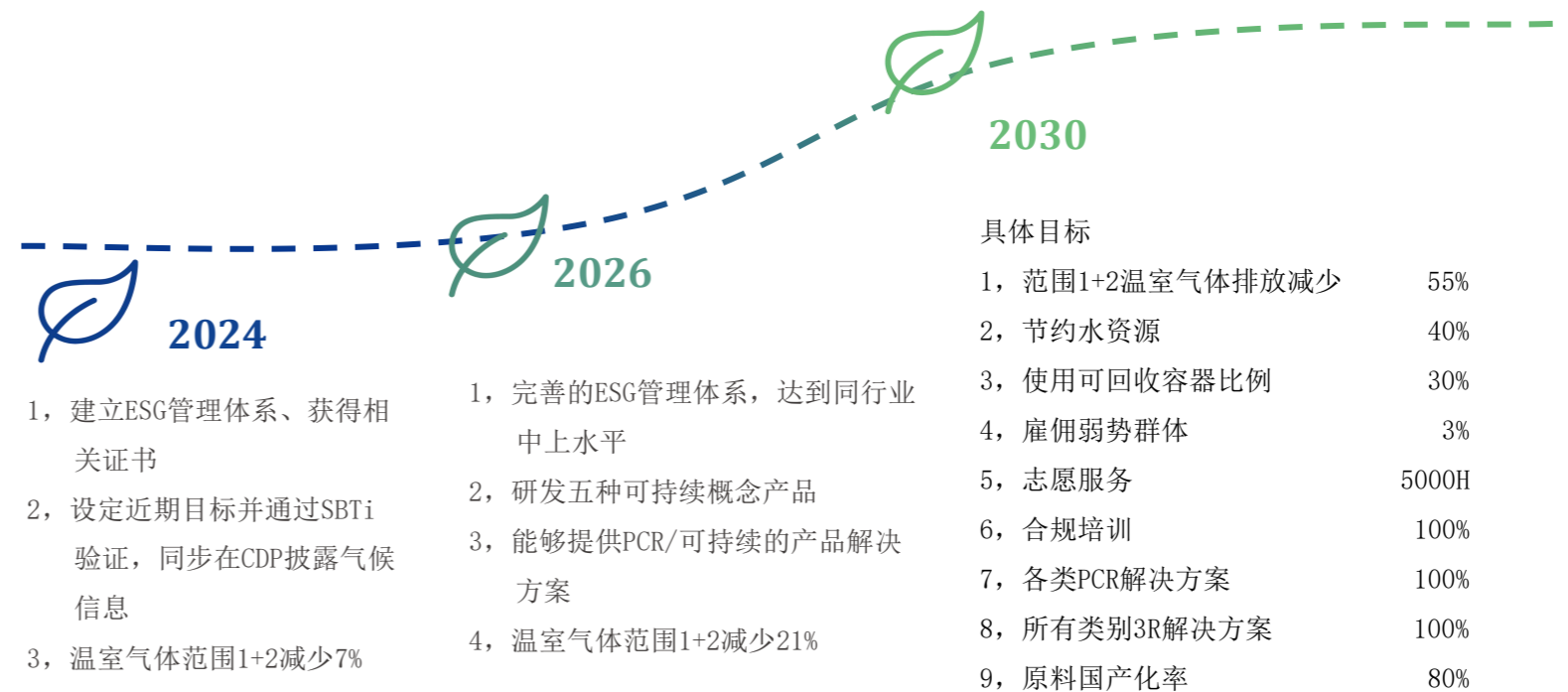
### ESG 组织实施架构

为规范ESG管理机制，提高ESG管理质量，佑嘉建立了以董事会为ESG事宜的最高负责及决策者的ESG治理架构。全面负责公司的ESG事务和战略。ESG工作领导小组为公司ESG工作的管理和协调机构，统一领导公司的ESG工作，建立健全公司ESG工作管理体系和运行机制，推进公司发展战略、形象、品牌和运营等方面与ESG工作理念的有机结合。



## ESG 实施目标

(2023年为基准年)



## 利益相关方回应与沟通

公司高度重视满足利益相关方的需求，与各利益相关方保持紧密联系。通过召开各类交流会议等多种形式，全方位了解利益相关方的关切，并通过多样化渠道及时做出响应。公司根据所在行业和运营独特性，汲取国内外行业卓越企业的经验与实践，将核心利益相关方定位为股东、政府、客户、员工、供应商、社区、环境等，并积极通过多渠道与他们深入沟通。

利益相关方	关注的议题	沟通与回应方式
投资者	<div><div>• 经营业绩</div><div>• 合规经营</div><div>• 风险管理</div></div>	<div><div>• 股东大会</div><div>• 线下路演</div><div>• 披露信息（年报、ESG报告等形式）</div><div>• 线上交流</div></div>
政府与监管机构	<div><div>• 遵守法律法规</div><div>• 推动地方经济发展</div><div>• 带动就业</div></div>	<div><div>• 沟通汇报</div><div>• 政策执行</div><div>• 信息披露</div><div>• 参观视察</div><div>• 政府会议</div></div>
消费者与客户	<div><div>• 产品质量</div><div>• 信息与隐私安全</div><div>• 优质服务</div></div>	<div><div>• 客户满意度调查</div><div>• 公司电话、邮箱</div></div>
供应商	<div><div>• 诚信交易</div><div>• 阳光采购</div></div>	<div><div>• 供应商会议</div><div>• 供应商培训</div></div>
员工	<div><div>• 合规聘用</div><div>• 晋升与培训</div><div>• 薪酬制度</div><div>• 员工关怀与福祉</div><div>• 职业健康与安全</div></div>	<div><div>• 员工培训</div><div>• 员工信箱</div><div>• 员工满意度调查</div><div>• 工会活动</div><div>• 畅通晋升通道</div><div>• 公司官网、公众号</div></div>
社区	<div><div>• 社区投入</div><div>• 环保合规</div><div>• 废弃物排放</div><div>• 志愿服务</div></div>	<div><div>• 社区公益项目</div><div>• 社区志愿者活动</div><div>• 绿色生产</div><div>• 达标排放</div></div>
环境	<div><div>• 资源使用效率</div><div>• 应对气候变化</div><div>• 废弃物排放</div></div>	<div><div>• 节能减排</div><div>• 气候风险识别与应对</div><div>• 达标排放</div></div>

## 实质性议题识别

我们基于公司自身业务模式，参照全球报告倡议组织编制的《可持续发展报告标准》（GRI Standards），结合国家政策与优秀同行的ESG实践，开展ESG实质性议题的重要性分析。我们按照识别、评估和选定的程序，最终识别出16个具有较强实质性的ESG议题，作为公司进行ESG管理及本报告的披露重点内容。

实质性议题维度	实质性议题
E（环境）	<div><div>• 废弃物与排放物管理</div><div>• 能源管理</div><div>• 水资源管理</div><div>• 环境管理</div><div>• 应对气候变化</div></div>
S（社会）	<div><div>• 产品质量与安全</div><div>• 职业健康与安全</div><div>• 客户服务</div><div>• 员工权益</div><div>• 员工晋升与培训</div><div>• 信息安全与隐私保护</div><div>• 供应链管理</div><div>• 社会公益</div></div>
G（治理）	<div><div>• 商业道德</div><div>• 合规经营</div><div>• ESG风险管理</div></div>





## 响应联合国可持续发展目标（SDGs）

### 促进行业共赢

- 公司积极参与行业交流与分享，注重与同行业公司、高校等机构的合作。



### 商业道德，反腐倡廉

- 公司倡导廉洁、诚信、正直的企业文化和工作氛围，严禁商业贿赂、职务侵占等任何形式的舞弊行为。



### 推进双碳管理

- 在国家提出“双碳”政策，大力倡导节能减排的当下，公司积极回应国家号召，建设光伏设施项目，增设充电设备为员工车辆提供充电服务，致力于实现长期可持续发展。



公司通过设置废气处置装置及废气处理工艺，提高污染防治设施处理效率，有效降低污染物对外排放。

### 聚焦低碳生产

- 公司积极推进绿色生产，对废气、废水、固体废弃物、噪声等方面进行管理，确保各项污染物合规处理，达标排放。



### 追求科技创新

- 佑嘉每年对化妆品包装行业进行探索。针对客户要求及应用场景，公司开发了系列领先水平的高质量产品，助力未来技术发展。

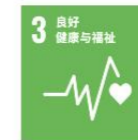


### 以人为本

- 公司坚决抵制任何就业歧视，公平、公正对待来自不同国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰和文化背景的员工，努力打造公平、多元的工作环境。



### 安全生产



- 公司持续强化职业防护措施，通过配备相关设备、劳保用品、开展设备使用培训、年度职业病体检、职业病危害因素检测等方式保障员工身心健康。

### 员工职业发展



- 公司高度重视员工培训工作，构建了多元化的培训制度，培训内容涵盖专业技能及职业素养等多方面，通过有效整合各类培训资源，持续提升员工职业素养，为各岗位培养和输送优秀人才。

### 尊重人权，关爱女性员工



- 公司坚决抵制任何就业歧视，公平、公正对待来自不同国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰和文化背景的员工。
- 公司关爱女性员工，积极开展各类关怀活动，设立哺乳室，为哺乳期妈妈提供更加人性化休息场所与工作环境。

### 减少水资源使用



- 公司高度重视水资源问题，承诺将减少水资源的使用，制定《节约用水管理规定》。

### 提倡节能减排



- 公司通过构建碳排放智能管理平台，实现技术层面节能减排，并在2024申请SBTi碳目标，进一步通过科学碳目标系统管理方式进行减碳管理。

### 以人为本



- 公司每年定期开展员工满意度 / 敬业度调查，了解员工需求，倾听员工心声，改善现行工作流程，针对不足的部分进行分析并制定相应的改善计划。

### 追求科技创新



- 为激励研发创新，公司积极构建创新型研发模式，搭建创新团队，参与国家标准、团体标准制定；加强技术知识产权保护和成果转化推广应用。

# 可持续发展目标



16 和平、正义与  
强大机构



## 稳固根基 提质增效

佑嘉持续完善公司治理水平，严格遵守法律法规以及相关行业要求，实时有效地向利益相关者披露各项重大信息，重视和投资者沟通与交流。公司不断强化风险合规管理、加强反舞弊建设以及维护信息安全工作，用实际行动促进公司长效发展。

### 我们的行动



公司治理



ESG风险管理



商业道德



信息安全

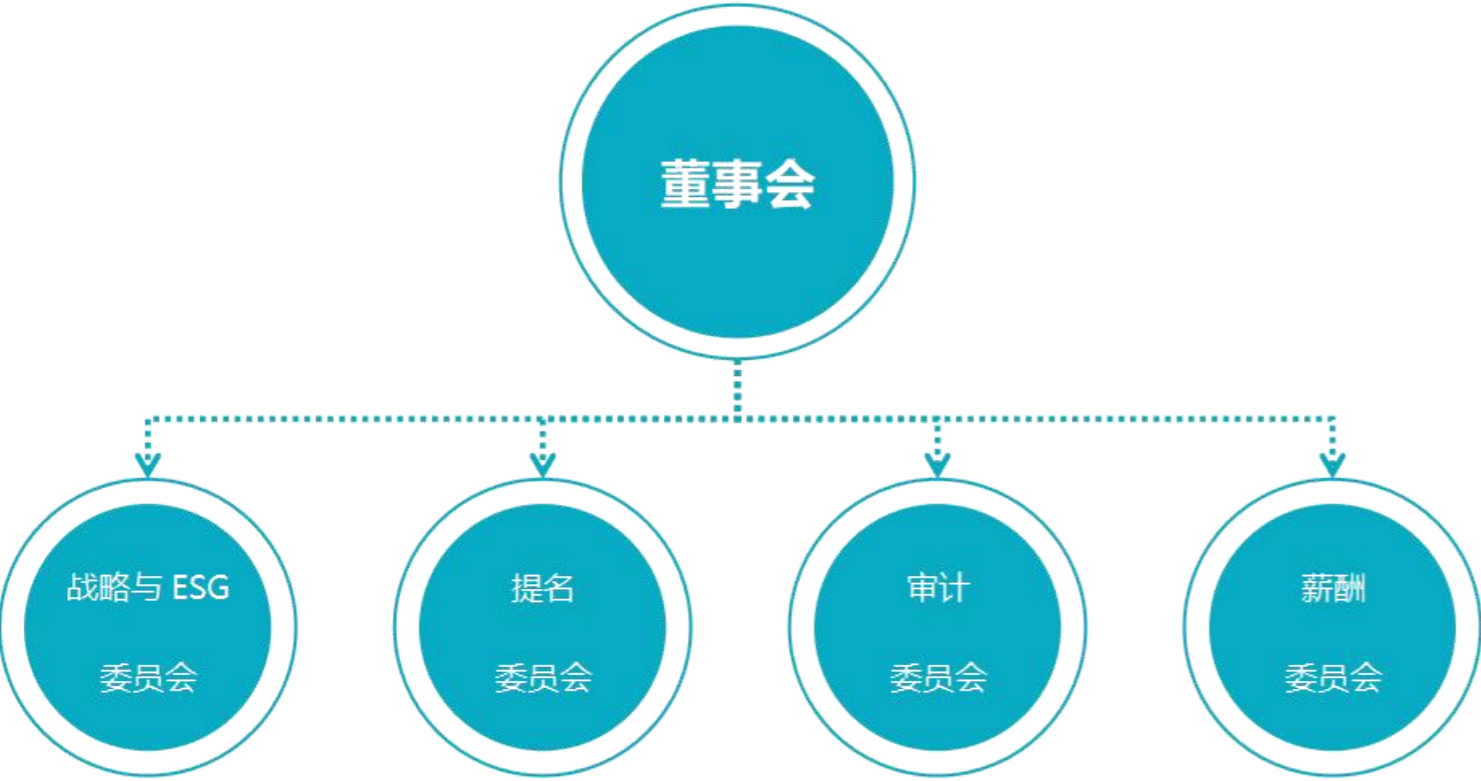
公司治理

高水平的公司治理对企业经营和可持续发展至关重要。佑嘉持续巩固公司治理水平，依法履责，确保董事会规范运作，重视投资者沟通交流，恪守商业道德，完善风险防控体系，以更好的经营业绩回报广大投资者。

完善治理架构

佑嘉严格遵守《公司法》等法律法规，修订了《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度，明确董事会的议事方式和决策程序，形成了权责分明、各司其职、监督制衡、协调运转的治理规则和管理体系，通过定期跟踪相关机制的实施及有效性，持续优化治理架构，不断提升治理水平。

公司治理架构图



● 董事会

召开 6 次

● 提名委员会

召开 1 次

● 薪酬与考核委员会

召开 1 次

● 审计委员会

召开 3 次

● 战略与 ESG 委员会

召开 4 次



公司注重董事会的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有多元化的技能、经验及观点。

董事会多元化

任命职位

董事长 1 人      独立董事 4 人

董事会总体成员

7 人

性别分布

男性 6 人      女性 1 人

专业背景

管理学 3 人      行业专家 2 人

法学 1 人      财务学 1 人



## 薪酬政策

人才是公司发展的核心资源，公司以“绩效牵引、梯队建设、企业赋能”为核心构建人才管理体系，制定一系列科学的人力资源开发计划，进一步建立完善的培训、薪酬、绩效和激励机制，最大限度的发挥人力资源的潜力，为公司的可持续发展提供人才保障。公司未来人才战略基调是空降式人才与自主人才培养相结合，根据各业务、团队和部门的实际发展需要，通过招聘、绩效、梯队建设、人才发展、人员优化配置等组合制定针对性的人力资源实施计划，加快人才引进和储备。同时公司实施“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的薪酬绩效体系，建立完善的国际化人才供应链体系，打造国际化人才库，建立健全公司干部管理体系，持续推进绩效分享制与企业文化建设，通过不断地优化人才管理，确保让公司在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

## 投资者权益保障

佑嘉高度重视投资者关系维护，健全股东权益保障制度并畅通多元的沟通交流渠道，为投资者的合法权益及长期回报保驾护航。

## 商业道德

佑嘉积极促进公平竞争，维护市场秩序，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》及业务所在国家或地区的相关法律法规，制定《道德规范作业程序》，明确禁止员工使用非法手段获取第三方的商业秘密或其它机密信息，包括非法侵入、窃盗、窃听、贿赂及偷取等，发布虚假或误导广告信息，与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。

## 加强廉洁建设

佑嘉恪守反贪腐与反贿赂相关法律规定，制定《道德规范作业程序》、《全球商业行为与道德规范准则》（COC）、《员工廉洁管理制度》、《采购商业道德管理制度》等一系列规章制度，规范并管控员工、管理人员、供应商及其他合作伙伴的商业行为。报告期内，公司无重大处罚及整改情况。

佑嘉已建立由董事会直接领导的商业道德治理架构，董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬委员会等开展相关工作。董事长定期听取相关汇报，并对董事会负责。

## 反贪腐申报和举报管理

佑嘉重视内部管理以及业务往来过程中的廉洁承诺与审查，要求员工、供应商分别填写《员工主动申报书》及《供应商主动申报书》，并依法制定《举报及举报人保护制度》等反贪腐举报管理制度，规范举报流程，畅通多个举报途径，通过“自主申报 + 举报监督”双渠道，防控廉洁风险。

针对接收到的举报案件，公司根据案件大小、性质等因素划分不同的专案人员开展调查。2024 年，我们更新举报奖励上限，鼓励更多人员参与佑嘉廉洁建设工作。

### 报告期内

公司商业道德总培训次数

256人次

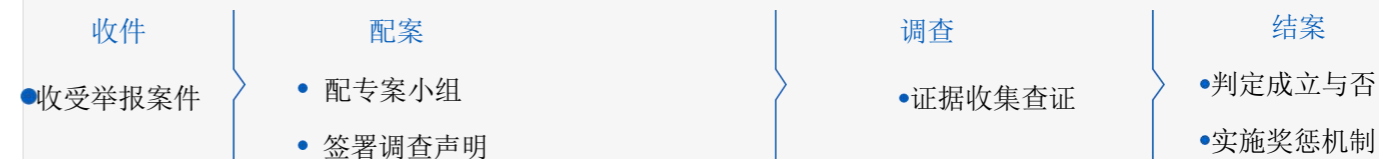
商业道德总培训人次

2 次

商业道德培训覆盖率

100%

## 举报管理流程图



### 保护举报人隐私权

- 严禁随意泄露举报人相关信息
- 举报案件均由专案稽核人员进行保密处理

### 避免调查人员利益冲突

- 调查人员须签署《纪律委员会及案件调查人员声明》，确保与被举报人无利益关系

### 严肃查处报复事件

- 发现打击报复行为，须上报厂区最高主管和纪律委员会主任
- 为举报人提供法律援助
- 严惩报复人员，最高处罚包括解雇

举报专用邮箱 jubao@yuga-tech.com



## ESG风险管理

### 内部控制

公司为规范管理，控制经营风险，已建立较为完整、科学的企业内部控制制度体系，贯穿于公司所有的营运环节，按照《企业内部控制基本规范》及内部控制配套指引，在公司经营层的高度重视和引领下，开展风险管理、内控体系建设，让内部控制发挥其应有的作用，从而提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

报告期内，公司根据业务发展状况和管理层的要求，启动内控体系自检自查工作，建立与完善70余项管理性制度（规定），进一步规范采购、销售、技术等管理工作，同时修订《制度规范化建设管理办法》《内部审计制度》等内部控制制度。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。



### 风险管理

公司设有涵盖董事会、经营层及各职能部门、产业和全体员工的健全风险管理组织架构，通过在管理各个环节和经营过程中，识别、分析可能危及公司利益的内部、外部的不确定性因素，执行相应的风险管控措施，开展全面风险管理。在风险识别方面，公司重点管理四大主要风险领域，包含战略风险（公司治理风险，产品竞争力风险）、运营风险（新技术和新产品开发风险，产品质量风险，气候变化风险，TCFD框架下风险，劳动风险）、合规风险（商业道德风险，知识产权管理和保护风险）和信息安全风险（信息安全，隐私保护）等。在风险评估方面，公司对于已识别的主要风险领域，通过相关多部门联合讨论、必要时进行专家咨询等方式进行定性或定量评估。在风险应对方面，公司结合内部条件和外部环境，围绕发展战略，通过组织架构及职能的调整与完善、内部控制体系的建立、加大风险薄弱环节人力与财力的投入来应对评估的风险。此外，公司不定期组织采供板块、营销板块以及各职能板块的业务知识培训，强化全员风险防范意识，提高风险识别及分析能力。



### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内外法律法规及相关标准，以公正、透明、自由的竞争为基础开展经营活动。我们承诺不发起、不参加让人误解为违反反垄断法的同行业间的集会。同时，我们不以非正当手段获取他人的机密信息进行不正当竞争，切实保障市场的公平与活力。



风险识别与管理

风险类别	风险项目	应对策略
<div>战略风险</div> <div></div>	公司治理风险	<ul style="list-style-type: none"><li>不断健全公司制度体系，规范公司生产运作，完善公司治理架构，注重股东权益保护和投资者关系管理，不断提升公司治理水平</li></ul>
	产品竞争力风险	<ul style="list-style-type: none"><li>公司产品、业务布局呈现多元化和垂直一体化的特点，综合覆盖零组件、模组与系统组装，全方位提供一站式的专业服务，加速推动智能制造及大数据营运管理平台应用</li></ul>
<div>运营风险</div> <div></div>	新技术和新产品开发风险	<ul style="list-style-type: none"><li>持续积极地向新技术、新产品开发投入所需的研发费用，引进和培养新技术和新产品开发人才，提升研发能力</li></ul>
	产品质量风险	<ul style="list-style-type: none"><li>优化质量管理流程，持续推进智能检测和智能化质量管理体系，提升包括供应商管理在内各阶段质量管理水平</li></ul>
	气候变化风险	<ul style="list-style-type: none"><li>定期监控气候变化状况，设定符合1.5℃路径要求的科学碳目标，并已正式获SBTi验证与批准，识别气候风险，定期审视短、中、长期减碳目标及行动进度，管理层针对重要程度和紧急度较高的风险采取对策</li></ul>
	TCFD框架下风险	<ul style="list-style-type: none"><li>通过“政策合规+供应链协同+技术储备+市场适配”的组合策略，实现风险对冲与长期转型韧性。具体：  主动对接“双碳”政策，建立碳排放核算体系，提前布局清洁能源（如光伏）以降低用能成本，探索碳交易市场对冲风险。  推动供应商绿色认证，签订低碳采购协议，同时研发再生塑料技术，提升产品碳足迹竞争力，满足客户ESG要求。  分阶段投资低碳工艺（如废塑再生设备），联合高校或科研机构共建技术平台，降低试错成本，并申请减排补贴。  将碳成本纳入预算管理，开发环保产品线（如生物基塑料），分散传统塑胶依赖，并通过绿色认证提升品牌溢价。</li></ul>
	劳动关系风险	<ul style="list-style-type: none"><li>完善劳工管理制度，各生产基地成立工会组织，积极通过多途径与员工保持良好沟通</li></ul>
<div>合规风险</div> <div></div>	商业道德风险	<ul style="list-style-type: none"><li>成立纪律委员会，由CEO领导商业行为合规管理，定期开展商业道德内审</li></ul>
	知识产权管理和保护风险	<ul style="list-style-type: none"><li>建立知识产权管理体系，在设计开发阶段，对其他公司的知识产权进行调查和确认</li></ul>
<div>信息安全</div> <div></div>	信息安全	<ul style="list-style-type: none"><li>公司建立建立了信息安全管理，涵盖风险评估（漏洞扫描、渗透测试）、技术防护（防火墙、加密、访问控制）、制度管理（安全政策、权限审计）及持续改进（监控、应急响应）。实施员工培训，强化安全意识，保障业务数据安全，降低运营风险</li></ul>
	隐私保护	<ul style="list-style-type: none"><li>为员工提供隐私保护相关的培训和考核，涉密资料在不用时，要求放在上锁的文件柜、保险柜或其他形式的保险家具中，指定专人保管钥匙</li></ul>





## 信息安全

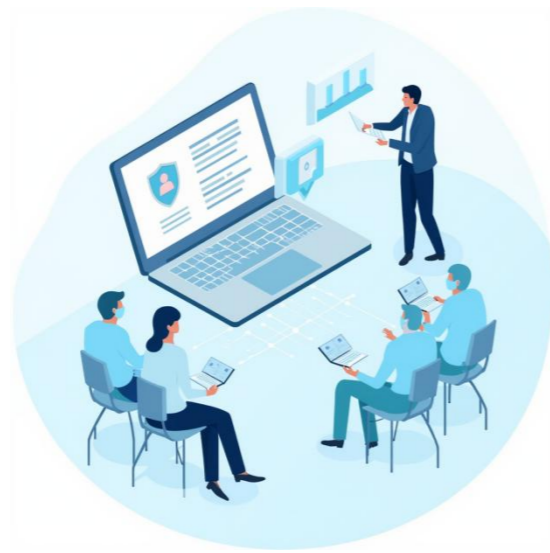
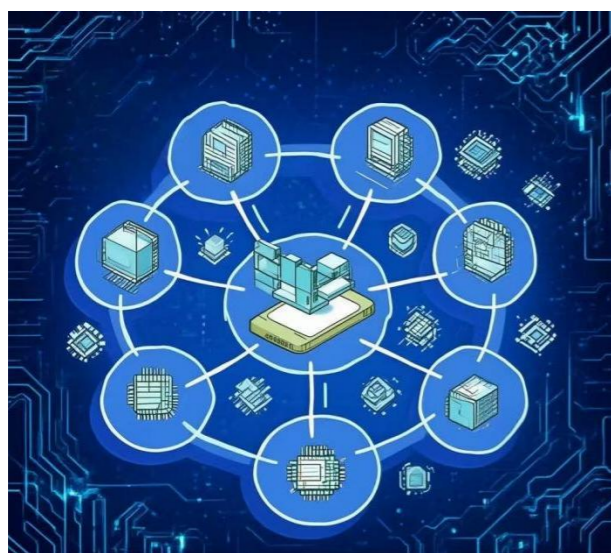
公司重视数据安全、网络安全，并致力于实现企业数字化建设。2024年公司开展信息审计行动，并采取有效措施营造安全网络环境。

### 公司网络安全重要举措

公司通过深信服全网行为管理系统，采用净化的上网行为规则库对公司及下属公司内的上网客户端的上网行为进行了不良信息、违法信息、危险信息等内容进行了过滤，通过主动策略有效净化与强化了网络安全。

公司部署了网络防火墙，期间对防火墙进行了多次升级换代，2024年升级防火墙，有效提升了防御各类病毒及木马等攻击的能力，全方位加强网络安全。

公司在内网客户端安装正版杀毒软件，并根据实际使用情况调整了杀毒软件品牌，并及时升级，确保网络安全的最后一道防线。



## 数字化建设



为优化业务流程、减少重复性工作、提高工作效率，2024 年公司建设完成客户关系管理（CRM）系统、产品生命周期管理（PLM）系统二期、协同办公自动化（OA）系统。

### 公司数字化建设重点举措

#### CRM系统

公司完成客户关系管理（CRM）系统建设工作，实现了对客户全生命周期的管理，包括合同管理、线索管理、团队管理、商机管理等方面，并与ERP集成，助力企业缩减销售周期和销售成本、增加收入以及提高客户的价值、满意度、盈利性和忠实度。支持业务员获得完整的客户视图、深入分析并查看主要销售指标和客户指标，并使业务员在保留现有客户的同时集中精力赢得新客户。系统建设工作，实现了对客户全生命周期的管理，包括合同管理、线索管理、团队管理、商机管理等方面，并与ERP集成，打通销售、营销、客户服务等部门之间的信息壁垒，实现客户数据、订单信息、财务核算等业务流的无缝互通，构建“销售-交付-服务”闭环管理，助力企业构建“效率-增长-忠诚度”三位一体的客户经营体系，持续提升市场竞争力；收集和分析客户数据，深入了解客户行为、偏好和市场趋势，为公司决策提供数据支持，助力制定更精准的营销策略和产品规划。

#### PLM 系统

公司完成产品生命周期管理（PLM）系统二期推广实施工作，实现对产品全生命周期的管理，包括产品规划、设计管理、图文档管理、签名管理、编码管理等，并与ERP集成，构建清晰完整的产品谱系，通过图纸设计接口，直接提取零部件、BOM、图纸进PLM系统，数据同进同出，零部件与图纸和技术文件完整关联，查询便捷；实现零部件与图档统一分发、权限可控。助力企业实现产品创新和设计优化，有效提升了产品质量和竞争力。

#### OA 系统公司






完成对协同办公自动化（OA）系统的升级工作，实现了内部多级用户和应用系统的协同，提高办公效率；构建一个基于互联网的、电子一体化的、覆盖佑嘉信息产业的、统一的现代化办公协同平台和单位内部信息门户，满足瑞可达跨时间、跨区域、跨部门的协同办公要求，将人员、流程和业务知识紧密集成在一起，促进信息的有效利用和集中管理。（OA）系统的升级工作，构建一个基基于互联网的电子一体化现代化办公协同平台，成为佑嘉信息产业的关键支撑，将人员、流程与业务知识紧密融合，满足了企业跨时间、跨区域、跨部门的协同办公需求，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

## 智能制造 品质保证

佑嘉坚持科技引领，多维度服务于产业板块，促进行业共建与发展，携手上下游客户协同进步。



### 我们的行动

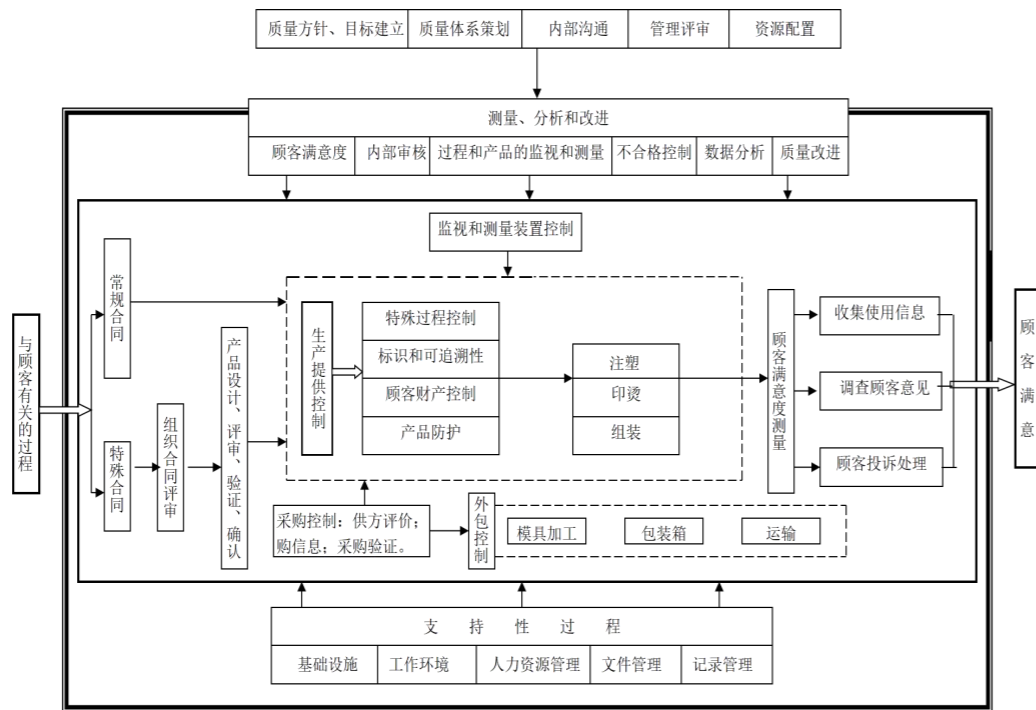
- |   |          |   |        |
|---|----------|---|--------|
|  | 强化质量管理   |  | 追求科技创新 |
|  | 提升客户服务   |  | 促进行业共赢 |
|  | 建设供应商生态链 |   |        |





## 强化质量管理

佑嘉坚持高质量发展，以质量优先为指导，始终把质量工作在突出重要位置，全面推进质量提升工作，完善质量机制，夯实质量基础，快速有效解决质量问题，提升全员质量意识。



苏州佑嘉塑胶科技有限公司质量管理体系过程图

## 质量管理体系

佑嘉依据GB/T19001-2016《质量管理体系要求》建立健全质量管理体系，修订《产品质量控制管理办法》等相关制度文件，保障产品质量控制与监督，提高公司产品质量管理水平，明确质量管理责任。同时，根据公司《内部审核控制程序》与《管理评审控制程序》有关要求，开展质量体系内部审核工作、管理评审工作，确保质量管理方针、目标得以实现。截至报告期末，公司质量管理体系持续通过第三方体系认证，取得ISO9001质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系证书

## 提升质量水平

为提升公司产品质量水平，公司每月收集重点性质量问题，组织召开质量提升会议，加强过程质量检验，严把质量关，在“产品设计、采购协作、生产、质检到产品交付”的各个流转环节，进行全流程质量管理。

公司落实并执行质量事故认定与管理考核，公布奖惩结果，通过绩效管理，明确岗位职责，进一步明确各工段、各项目订单、各质量问题处理等检验责任分工，具体落实到人。

同时，加强质量管理的灵活性，激发各大产业与子公司的质量管理水平与效率，公司要求各产业与子公司结合公司实际经营情况制定各自的《产品质量控制管理办法》。

## 报告期内

公司未发生产品违规或召回事件



## 质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，通过开展质量培训、质量文化月活动等活动方式，进一步强化全体员工的质量意识，营造人人重视质量、追求质量的良好氛围，树立崇尚质量的价值导向，保证质量管理体系的有效运行。



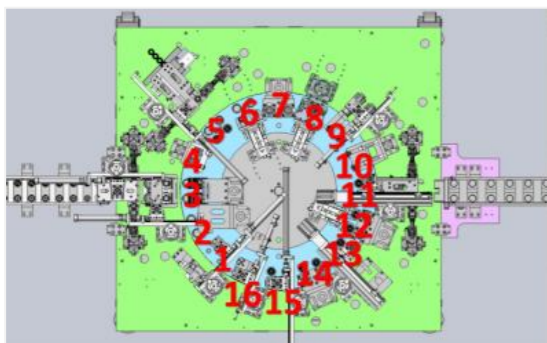
## 2024 年质量管理培训

公司通过溯源管理实现产品供应、生产、出库等环节的质量管理，完善质量追责、不合格品管理。公司积极展开岗位岗前培训工作，先后制定了工艺作业指导书、检验质检标准、三大量具校准作业标准以及设备操作规程供操作工实践培训学习。切实加强品质工作信息化水平，将来料、生产制程、品质稽核、实验室检测等环节工作线上化，实现数字化品质监管，不断提升产品质量与管理水平，提高顾客满意度和竞争力。



## 追求科技创新

佑嘉重视并加强创新体系的建设，为统筹公司技术资源及提升技术竞争力，我们成立技术委员会，全面覆盖公司主要专业技术领域，打通不同研发版块资源与信息，实现技术能力与平台共享。我们在昆山基地设立研发中心，高度自动化和生态车间，通过产品及服务的技术创新，为行业技术的持续发展奠定坚实基础。



注塑生产线



组装线



2030目标：原料国产化率 80%



报告期内

原料国产化率 75%

## 知识产权保护

佑嘉高度重视知识产权管理，不断加强对知识产权的管理、保护和利用。公司根据《专利法》《专利法实施细则》等相关法律法规规定，结合公司实际情况制定《专利管理办法》等相关制度。公司持续强化企业知识产权管理体系建设，定期组织会议讨论及优化知识产权管理制度、程序，深入强化和倾斜对新产品、新项目的研究开发和科技创新，抓好专利的挖掘、申报和管理工作。截至报告期末，公司已获得知识产权管理体系认证。

报告期内

公司申请的专利产品 10 个

公司定期识别知识产权保护相关管理风险，进行知识产权风险分析，搭建知识产权风险预警机制，全面预防和应对知识产权纠纷。针对生产经营设备、软件及产品，通过检索、查新等侵权的可能性调查，避免或降低侵犯他人知识产权的风险。

为强化知识产权维护管理工作，公司建立知识产权分类管理档案，采用对知识产权定期进行评估方式，进行知识产权跟踪管理。同时，公司组织知识产权管理人员全部参与专利价值评估管理工作，多维度对专利进行评分，打造适应企业生产经营以及发展的专利评价体系。同时，公司在保护自身知识产权的同时，尊重他人知识产权，协同利益相关方严厉打击侵犯知识产权的犯罪行为，持续提升员工知识产权保护意识。





## 提升客户服务

公司始终坚持“客户满意是我们永恒的追求”的企业价值观，不断进阶更优质的服务，与全球客户携手走向未来。我们通过完善客户体系，聆听客户诉求、优化客户投诉流程，开展客户满意度调查等方式，竭诚为客户提供最优质的产品使用体验。

### 服务理念

佑嘉始终坚持以“以客户为中心”的服务理念，建立健全客户服务管理体系，持续提升客户服务能力。在售前管理方面，为提高客户服务效率，报告期内公司进一步优化客户管理体系，上线CRM客户管理系统，打造销售流程闭环，实现客户数字化管理与精细化管理。为聚焦销售资源，精准营销客户，提高重点客户服务水平，促进重大订单落地，保证公司核心业务的持续、稳定增长。

在售后服务方面，公司制定《顾客投诉与退货控制程序》等制度，执行顾客服务与投诉过程质量管理流程。公司依据生产经营实际情况，以及产品特点，制定《售后服务制度》，备案后执行。

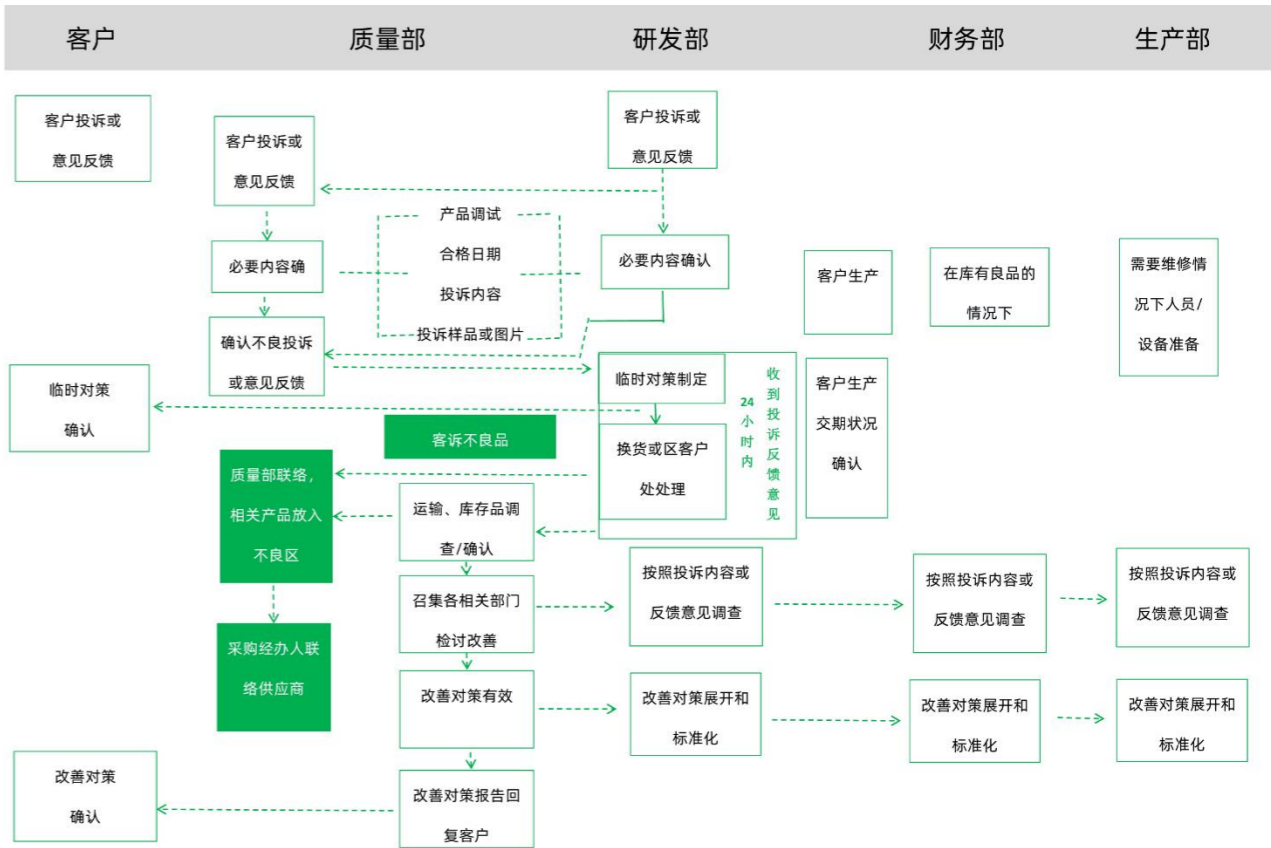
客户服务流程



## 客户投诉管理

公司制定《客户投诉处理流程》，明确客户从投诉到临时对策确认，到改善对策确认的涉事部门以及相关责任人，积极推进落实客户投诉及建议，提升客户满意度。年内公司收到客诉6起，达成公司客诉率不大于2%的质量目标。

客户投诉处理流程



## 满意度调查

为加强与客户沟通，了解客户需求，提升产品服务水平，佑嘉制定《顾客满意度控制程序》，搭建客户满意度绩效测评模型，定期开展客户满意度调查，调查维度覆盖公司产品质量、服务的满意度、收集和传递相关意见和建议等方面。公司通过客户满意度数据评估服务质量，并在客户满意度调查期间对客户提出的问题和意见建议及时进行处理或反馈给内部相关部门，进行改进、完善和再提高。年内公司客户满意度调查结果平均值为8.5，达成公司客户满意度不小于8.5的质量目标。

## 促进行业共赢

佑嘉积极参与行业交流与分享，注重与同行业公司合作。通过信息共享、改善沟通，提高了与产业链上下游相关方之间的沟通效率和质量，促进资源的合理利用，对完善现有的公司制度体系、开拓新市场具有重大意义。

## 战略合作

佑嘉积极探索与其他行业引领者的战略合作关系，发挥技术精准制造和技术创新优势，在化妆品包装领域开展战略合作，为美丽中国、和谐世界贡献一份力量。

### 佑嘉团队 2024年度香港亚太区美容展会



2024年香港亚太区展会现场



2024年CBE展会现场



## 建设供应商生态链

佑嘉重视与供应商合作，在供应商选择方面以确保产品质量和服务质量为首要原则，通过通力协作和密切沟通，与供应商建立长期稳定的合作关系，共同提升，为未来可持续性发展提供助力。

### 供应链管理

公司制定《供应商管理制度》，将供应商从引入审核采购合作评价管理-淘汰整个生命周期的管理做明确规定，做好供应商管理工作。报告期内，公司进一步进行流程体系建设，完成制度修订，包括《采购协作管理办法》《采购供应协议》《采购控制程序》《供应商评价控制程序》《供应商及物资分级考核评价制度》等。

2024年，公司加快供应链板块专业化管理步伐，进一步推进实行价采分离模式，做到价格审批和执行采购互相制约互信促进；完成供应商寄售库的建立，提高执行的同时降低资金支出；完成全部外协加工商的现场考察并出具考察报告，做好加工商优劣势分析，提高供应商管理流程的透明度和体系化，建立与供应商合作共赢的战略伙伴关系。



### 供应链评估

公司根据内部制定的《供应商管理办法》开展原料供应商的准入、审核、评估及分级管理工作。

#### 供应商准入

- 填写供应商基本信息表
- 审查供应商资质要求（营业执照、环保认证、质量体系认证等）
- 对采购物料进行分类（ABC三类），并匹配相应的审核方式（一类现场审核，二类三类需提供资质证明）
- 供应商在合作过程中必须签订《合作方廉洁承诺书》
- 对有安全和环保系数的合格供方，需签署供方环境和管理承诺书

#### 供应商定期评

- 每年在交付品质、成本、交付质量和服务等四个核心方面对供应商进行业绩评定
- 每年会对前10位供方进行复评调查，以及供方实地考察

#### 供应商整改

- 轻微不合格项由供应商重新返修至合格后使用，或到供应商工厂进行指导整改不合格项
- 严重不合格的，发出整改通知，如整改不通过将踢出合格供方名单



### 阳光采购

公司通过各种形式与供应商开展深入的沟通交流，对供应商宣贯佑嘉采购执行方面最新的理念、要求，不断推进公司上下游供应链的合作共赢，协同发展。公司还开通了供应商举报通道，制定廉洁自律协议，并定期向供应商进行培训宣传，以促进反腐败工作。



## 双碳管理 持续发展

佑嘉运营中始终重视绿色可持续发展，积极应用创新的绿色技术，在节能减碳、污染防治、水资源管理等方面，全方位开展行动，为可持续未来贡献力量。



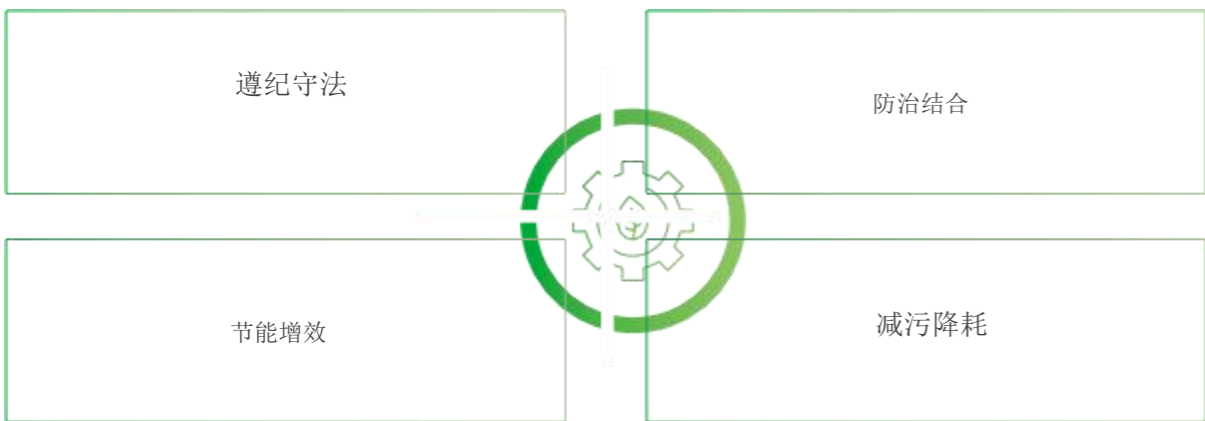
### 我们的行动

-  强化环境管理
-  可持续绿色发展
-  聚焦低碳生产
-  应对气候变化

## 境管理

公司严格遵守《环境保护法》等环境保护相关法律法规，依据ISO 14001：2015标准制定并完善环境管理体系。公司严格执行新建、改建、扩建项目环境影响评价和环保“三同时”要求，按要求建设环保设施并进行日常维护，每年进行环境监测并保留记录，确保达标排放，最大化降低自身运营对环境的影响。截至报告期末，公司通过ISO14001环境管理认证。

## 环境方针

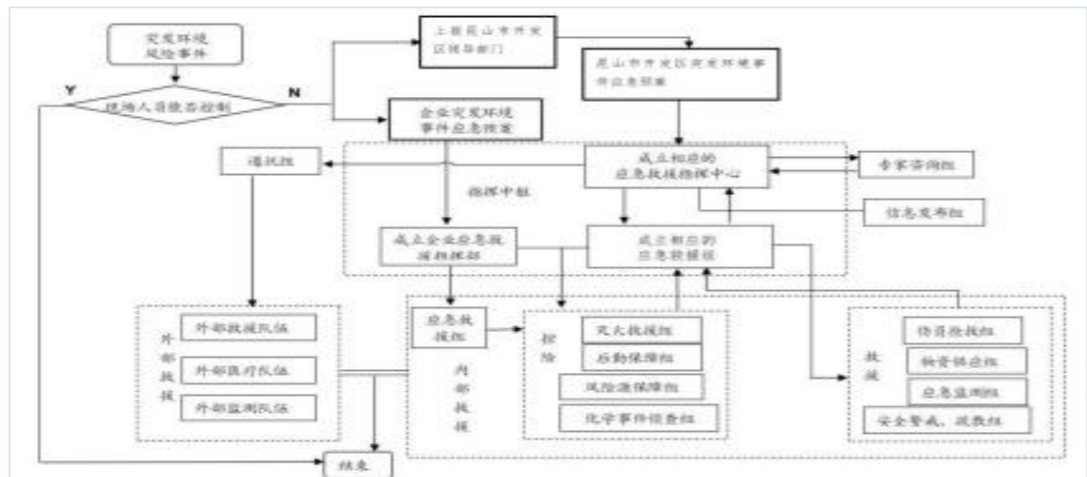


## 建立环境应急机制

2024年，公司将安全生产委员会升级为EHS(环境、健康和安全)管理专委会。EHS管理专委会负责组织制定公司环保、职业健康及安全管理方针、目标及中长期管理规划。

公司依据《突发环境事件应急管理办法》《突发事件应对法》等相关法律法规，制定了《中华人民共和国突发事件应对法》，规范突发环境事件的应急管理和应急响应程序。公司设立了应急指挥部，负责开展突发环境事件风险评估，全面排查潜在的环境风险隐患并采取相应措施，积极预防、及时控制、消除隐患。

▶ 废水、废气和厂界噪音达到国家排放标准



### 应急预案框架图

## 化学品的安全储存和使用及应急和消防知识培训

为了让员工掌握安全知识、加强安全防护、全面提升员工安全意识，认识到安全的重要性，牢记“安全第一，预防为主、综合治理”的思想方针，公司开展“掌握化学品的安全储存和使用及应急和消防知识”和“了解有限空间存在的危害和掌握有限空间操作的安全技能”培训。



化学品意外泄露事故次数为 **0** 次

报告期内：

## 公司环保投入

公司EHS小组每月组织环境、

健康安全监督检查，问题整改完成率 **100%**

25 万元

100%



ISO 14001环境管理体系



## 资源管理

### 水资源管理

公司高度重视水资源问题，承诺将减少水资源的使用，制定《节约用水管理规定》，每年制定节水发展规划。公司用水来源为市政用水。

**关键绩效：**报告期内

公司用水量**19745.26 吨**

同比2023年减少 **34.4%**



**2030目标：**节约水资源 **40%**

### 污染防治

佑嘉承诺严格遵守污染排放管理的相关法律法规，建立健全三废相关管理制度，定期进行三废检测，并持续改进、完善三废管理，积极采取举措，减少废气、废水和固体废弃物的排放。

### 废气排放管理

公司主要气体排放物种类为氮氧化物、颗粒物、非甲烷总烃及挥发性有机物。报告期内，公司通过设置废气处置装置及废气处理工艺，提高污染防治设施处理效率，有效降低污染物对外排放。

### 绿色包装

佑嘉研发部、采购部定期与供货商、客户检验包装方式，尽量采用环保材质的周转箱，并减少、再利用包装废物，从而减少过度包装造成的环境污染，建立回收循环再利用机制，赋能循环经济产业链。

**关键绩效：**报告期内

公司使用可回收容器比例 **17%**



**2030目标：**使用可回收容器比例 **30%**



### 废水排放管理

公司产生废水主要为员工生活污水，公司已建立雨污分流、清污分流系统，雨水经收集后排入附近河道。

### 废弃物管理

公司始终坚持在运营过程中减少废弃物的产生，建立《固废台账管理制度》。公司的固体废弃物主要分为一般废弃物、生活垃圾和危险废弃物三类，一般废弃物在厂区分类后，由资源回收厂商回收处置；生活垃圾则交由地方环卫部门清运、处置；危险废弃物按照法律法规要求建立相应的危废管理制度，明确相关的收集、储运、运输、处置等要求，委托有资质的危废处置机构处置。报告期内，公司与回收公司签订回收合同，以实现生产过程废弃物的回收，为后续发展循环经济奠定基础。

**关键绩效：**报告期内

一般废弃物总产生量共 **34.86 吨**

一般废弃物回收率 **62.94 %**

### 噪声管理

为防治噪声污染，保障公司员工健康，营造一个安静、舒适的办公环境，公司定期对噪声进行监测，达到工业企业厂界 环境噪声排放标准GB12348-2008。

### 开展环保节能培训

为进一步落实公司环保主体责任，提高公司环境管理水平，助力绿色发展，围绕法律法规、环保手续、环保现场管理、排污许可证后管理、危险废物管理、环境安全应急处置等方面，开展环保培训、宣传活动。佑嘉高度重视员工环保教育，要求下属子公司定期组织环保节能培训活动，帮助员工全面了解环保的重要性，掌握环保知识和技能，并在日常工作中积极应用。



2024 年 7 月 4 日

## 应对气候变化

### 倡导绿色运营

公司坚持绿色运营理念，搭建绿色厂区，倡导绿色办公文化，不断加强员工的环保意识，使节能降碳成为工作与生活习惯。

### 温室气体管理

公司积极响应国家碳达峰、碳中和战略目标，有效控制公司温室气体排放，降低碳排放强度，推动公司绿色、可持续发展。同时遵循预防为主、节能减排、全员参与、持续改进的原则，将温室气体管理工作贯穿于公司生产经营的全过程。

报告期间公司采用以下减排措施

- 节能改造：**对公司的生产设备、照明系统、空调系统等进行节能改造，推广使用节能设备和技术，降低能源消耗和温室气体排放。例如，更换高效节能电机、安装智能照明控制系统、优化空调运行参数等。
- 优化生产工艺：**通过改进生产工艺，提高生产效率，减少原材料和能源的浪费，从而降低温室气体排放。例如，采用先进的注塑成型工艺，提高产品的一次成型率，减少废品产生和能源消耗。
- 清洁能源应用：**积极探索和应用清洁能源，如太阳能替代传统的化石能源，减少温室气体排放。例如，在公司屋顶安装太阳能光伏发电系统，为公司部分用电设备提供清洁能源。
- 资源回收利用：**加强资源的回收利用，减少废弃物的产生和排放，降低温室气体排放。例如，对生产过程中产生的边角废料、废旧包装材料等进行回收再利用等。

### 2024年温室气体排放数据

温室气体排放类别		
范围一	范围二	范围三
58.61	2777.54	4660.62
总计（tCO2e/年）		7496.79



ISO14064 温室气体核查证书



碳足迹管理体系认证证书



2024年设定近期目标并通过SBTi验证



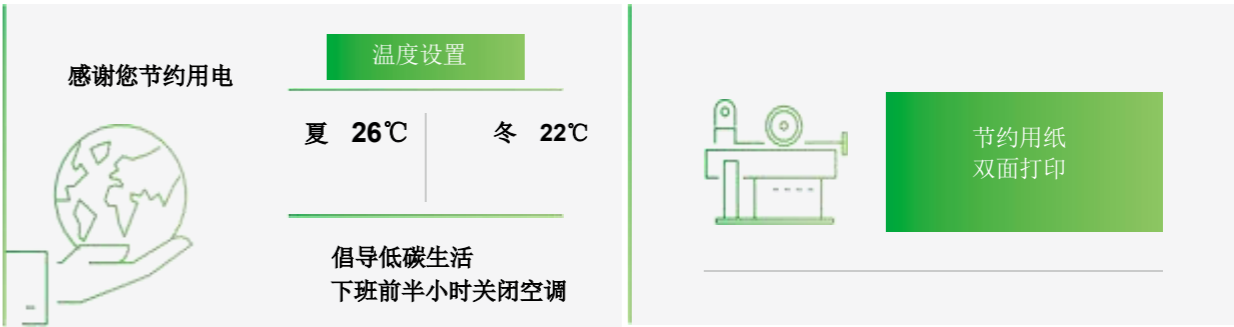
2030目标: 范围1+2温室气体排放减少55%

### 绿色厂区

为规范公司厂容环境卫生和绿化管理工作，旨在保护环境卫生和绿化，营造一个良好的生产工作环境，厂区划分若干个责任制包干区，进行内外环境卫生，周边绿化美化，设备工具清洁等卫生环境管理。

### 绿色办公

公司在内部管理中节能环保理念贯穿于公司经营的各个环节中。通过技术革新、优化流程、使用新型环保材料，降低能耗，节约资源，倡导绿色办公，积极参与环境保护工作。



### 绿色办公举措

推行电子办公，积极推进视频会议，通过OA系统、电子邮件、微信等方式，尽量实行无纸化办公，减少对办公用纸、油墨及电能的消耗。

日常采购环节中，公司更多倾向于节能型、环保型产品，如办公设备、包装盒、纸张、照明灯具等尽可能节约社会资源，促进资源的更合理配置。

日常工作中，公司员工尽量少开走廊、办公室的照明设备，以相应国家节能 减排的号召。同时在重要醒目位置张贴各类节能减排的海报，以起到督促作用。

实施了节约“一滴水、一度电、一张纸”“三个一”工程，不断提升员工的节组织能环保意识。

## 聚焦低碳生产

公司践行低碳生产，通过优化工艺、节能改造与能源管理多措并举。在工艺上，改进注塑等流程，提升产品成型率，减少废品与能耗。设备层面，将老旧设备替换为节能型，并安装智能监控系统，精准调控能源使用。能源管理方面，推行清洁能源，如太阳能发电，同时加强资源回收，对边角废料分类处理再利用，降低碳排放，推动绿色可持续发展，履行企业环保责任。

### 低碳产品管理

公司的低碳产品从设计源头便融入环保理念。采用可回收、低污染的原材料，在生产过程中，借助先进节能技术与精准工艺控制，减少能源消耗与碳排放。产品具备轻量化特点，降低运输过程中的能耗。且其耐用性佳，延长使用周期，减少更换频率。例如公司的塑胶制品，在保证质量的同时，全生命周期碳排放量显著低于同类产品，助力客户实现低碳目标，为环保事业贡献力量。

#### 环保材料解决方案

佑嘉生态材料解决方案，通过开发PCR（回收塑料）材料、生物基材料和去S（Styrene-free）材料的应用，为绿色美妆提供包装解决方案。



#### 易回收解决方案

佑嘉易回收产品，通过单一材料部件的快速拆解分类，优化回收步骤，加大品牌可持续发展优势。



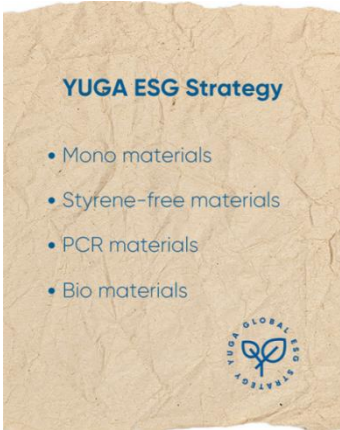
#### 可替换解决方案

佑嘉可替换包装解决方案，鼓励包装回收，为化妆品行业改善塑料污染做出极大贡献。



2030目标：各类PCR解决方案100%

所有类别的 3R 解决方案 100%



### 报告期内

公司各类PCR解决方案 51%

所有类别的3R解决方案 38%

### 节能降耗增效

公司在减少能源消耗方面，公司主要通过对高能耗低效率设备进行淘汰置换、生产工艺改善、对能源系统进行升级改造等方式，提升生产过程中的能源使用效率。

公司积极践行绿色办公文化，制定了《节约水电资源能耗管理制度》，鼓励员工增强责任意识和环保意识，在办公区域使用LED节能灯具，倡导节能照明、节电节水、垃圾分类，推行无纸化办公，培养低碳行为习惯，加强内部节能环保宣传，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色办公、生活习惯。

### 能源管理

公司始终遵循可持续发展的理念，精细化运营、节能减排，致力于绿色环保可持续发展，助力国家实现“碳达峰”“碳中和”目标，已开展光伏项目建设，安装发电后将减少市电使用，降低公司能耗指标。

公司	电力（千瓦时）	柴油（吨）	汽油（吨）
苏州佑嘉塑胶科技有限公司	5176200	1	9

佑嘉开展光伏项目建设，安装发电后将减少市电使用，降低公司能耗指标。2028年绿电使用率达到100%。

### 报告期内

公司外光伏发电量达  
70244 千瓦时

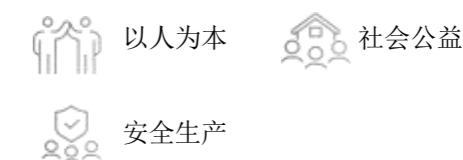




## 以人为本 职业健康

佑嘉尊重员工，创造多元、公平的工作环境，完善福利制度，健全人才培养机制，致力安全健康生产。公司积极推进社会公益活动，实践社会责任。

### 我们的行动



## 以人为本

佑嘉秉承着以人为本的用人理念，打造人性化员工管理体系，规范雇佣与薪酬管理，维护员工合法权益，持续完善晋升通道与培训制度，积极组织文体活动丰富员工生活，为员工提供公平、和谐的成长平台。

### 维护员工权益

佑嘉充分尊重员工，依法维护员工权益，建立健全雇佣管理制度，尊重员工多元化并反对任何形式的就业歧视，打造平等开放的工作环境。

### 规范雇佣

公司坚持平等雇佣原则，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定了《员工招聘管理办法》《劳动合同管理办法》《人才推荐奖励暂行办法》《特聘人员管理办法》《员工退休及返聘管理办法》等内部管理文件，依法与员工签订劳动合同，保护员工合法权益，禁止强制劳动及雇佣童工的非法雇佣行为。

2024年，公司修订了《员工招聘管理办法》，持续规范招聘流程，拓宽招聘渠道。在校园招聘、宣讲会、网络招聘、人才市场等传统招聘的基础上，公司进一步深化与猎头公司的合作，从而引进更多高层次人才。同时，公司采用创新人才合作模式，与上海大学绍兴研究院等院校开展合作，引进一批高层次教授、博士等专家型人才，有效提升了人才引进的质量与效率。



SA8000证书

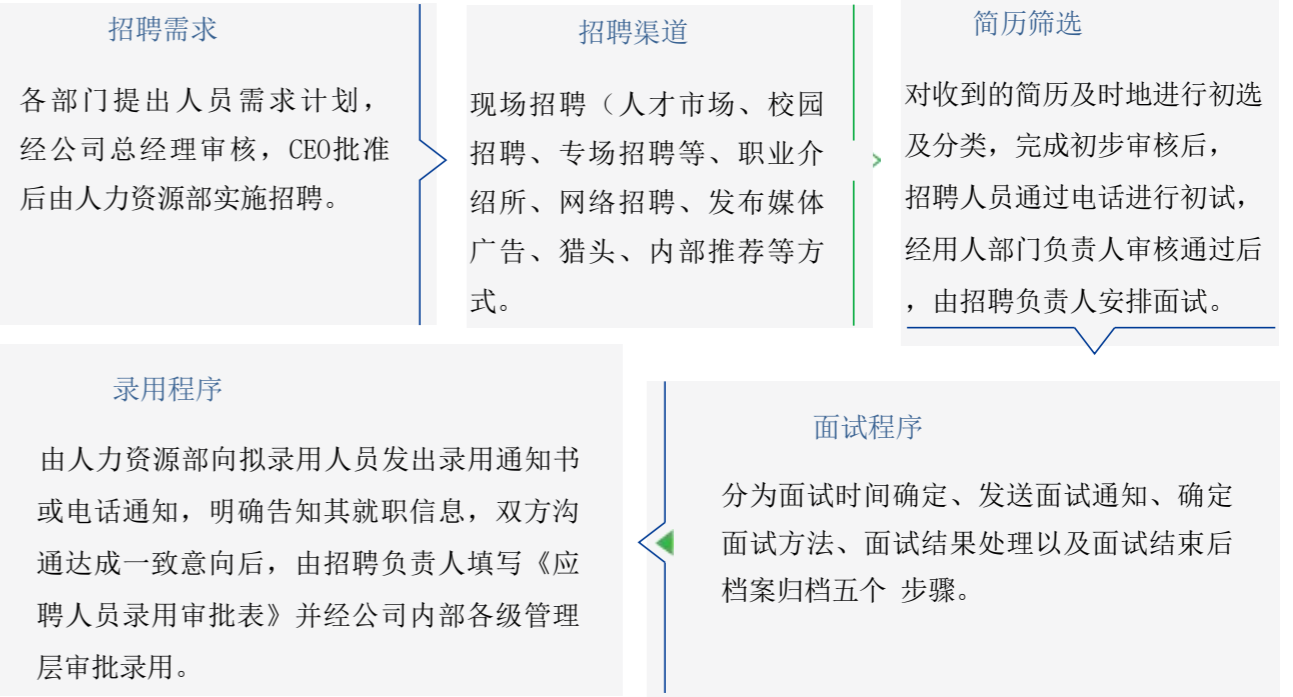
报告期内

公司共引进本科以上学历 10 人

大专及以下学历 246 人

劳动合同签订率 100 %

### 公司员工招聘流程



### 新员工安全培训

我们公司高度重视新员工的培训工作，通过一系列精心设计的培训项目，旨在帮助新员工快速融入企业文化，全面了解公司架构、业务流程及核心价值观。培训内容涵盖了专业技能培训、团队协作与沟通技巧提升、以及职业规划与发展指导等多个方面，采用理论与实践相结合的方式，确保新员工不仅能够掌握必要的工作技能，还能在团队中发挥个人潜力，共同推动公司目标的实现。

#### 报告期内

公司雇佣弱势群体	0
志愿服务	0
合规培训	100%



2030 目标: 雇佣弱势群体 3% 志愿服务 5000h

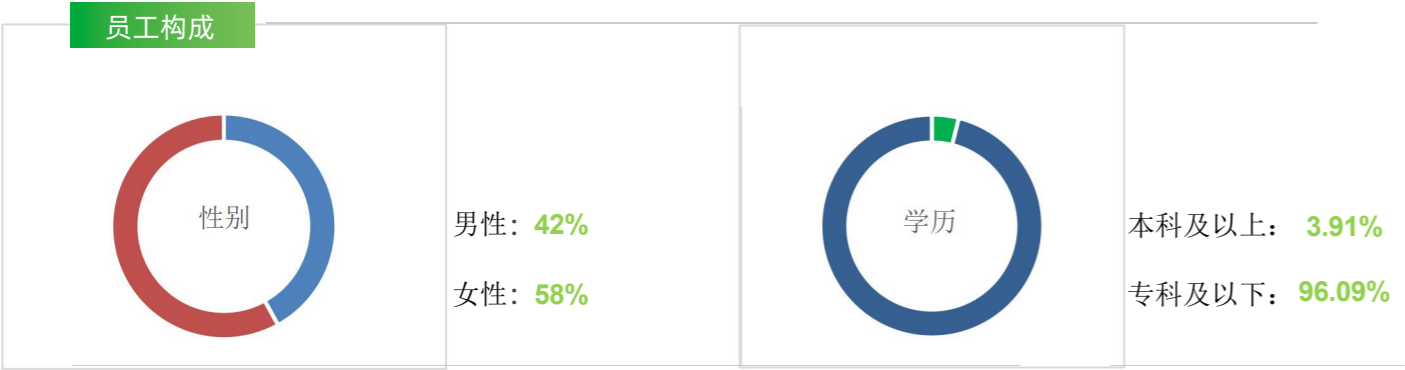


2030 目标: 合规培训 100%



职场平等与多元

公司坚决抵制任何就业歧视，公平、公正对待来自不同国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰和文化背景的员工，支持残疾人入职工作，保障残疾人平等就业的权利，努力打造公平、多元的工作环境。



倾听员工心声

公司致力于打造垂直化的内部沟通渠道，提升员工在企业生活中的参与感，解决工作环境中的困难，打造和谐良好的工作氛围。我们设有线上平台的员工信箱，打造多样化的沟通互联方式，鼓励员工积极提出改善建议，监督不符合公司规章制度及文化的举措，倾听员工的各项建议与反馈。我们的职工可以匿名表达诉求与心声，收到反馈的相关工作人员会快速反应，并不断跟进改善措施，保证沟通渠道的有效性，解决每一个真实存在的问题与困难。对于有价值的反馈与建议，我们设置有奖励机制，向建言献策的员工表达肯定与感谢。



绩效管理与人 才激励

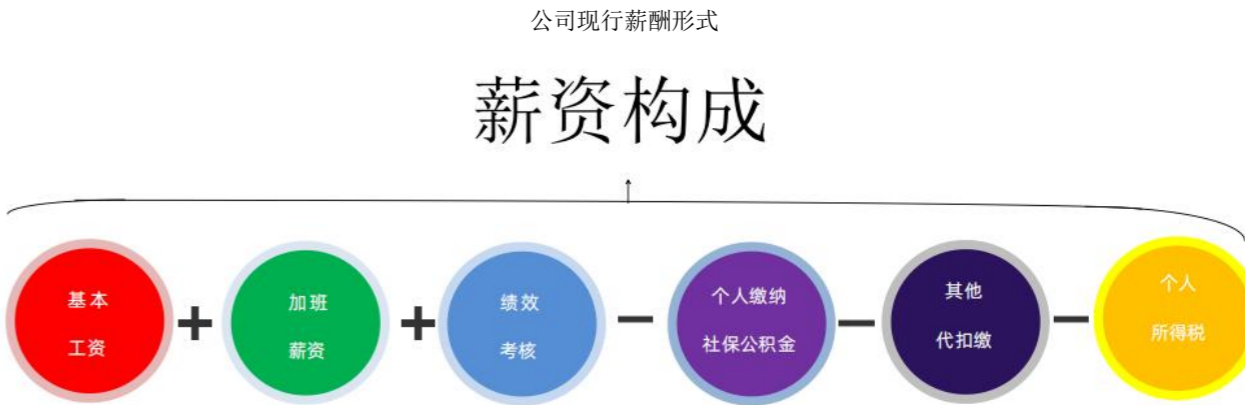
佑嘉为员工提供具有竞争力的薪酬体系，构建了以市场为导向的绩效机制，充分调动员工工作积极性，打造正向、宽松的职场氛围。

公司秉承公平公正、按劳分配的原则，构建了科学的薪酬管理体系及绩效考核机制，制定了《工资管理办法》《绩效管理办法》等内部管理文件，根据员工不同的岗位性质，实行不同的薪酬形式。

公司遵循市场导向，将员工的薪酬变化与工作表现及公司整体效益情况挂钩，对符合条件的高级管理人员实行股权激励等长期激励计划，充分调动员工的积极性和创造性。公司绩效评估采用关键绩效指标法，各职能部、本级产业、子公司考核分为年度和月度考核，部门负责人以下的员工实施月度考核。在绩效考核过程中，员工如认为受不公平对待或对考核结果感到不满意，可以通过填写《绩效考核申诉表》向公司提出申诉，由公司考核委员会进行调查处理并裁决。

2024年，公司修订了《绩效管理办法》，制定了《计件工资结算管理办法》，进一步推动公司绩效及薪酬管理的规范化与科学化。

薪酬形式	薪酬构成	员工岗位
计件（计时）工资制	按照生产定额，根据员工完成的有 效工作量及合格产品量计算	生产一线岗位员工
提成工资制	由月度工资和业务量（里程）提成 额两部分组成	与市场、销售业绩等相关的销售业务员、售 后服务人员等岗位员工
月薪工资制	由基本工资、岗位工资两部分组成	行政管理人员、专业技术人员及其他非计产人员和部分特种工作人员
年薪工资制	由月度工资、年终奖金两部分组成	全体干部、主任助理设计师及以上专业技术人员和部分特殊人员





## 民主管理

公司切实维护员工的知情权、参与权、表达权及监督权，积极开展职代会，落实工会职能，发放员工满意度调查问卷，用切实行动改善员工处境，搭建开放包容的民主沟通平台。报告期内，公司通过问卷调查、员工座谈会等形式广泛征求员工意见，了解员工最为关注的方面，形成“2024年度员工幸福工程”，发布《关于发布公司2024年度员工“十大幸福工程”的通知》，将员工的关注与需求落到实处。

未来，公司将进一步完善员工的建言渠道建设，持续倾听员工心声，切实为员工办实事，让员工真切体会认同感、归属感、幸福感与成就感，与员工实现共同成长、互相成就。

## 畅谈“心”声，共谋发展

报告期内，为进一步构建公司与员工间的有效沟通渠道，了解员工真实的思想动态与工作状态，切实帮助员工解决工作中和生活中的问题，公司组织召开了2024年度员工座谈会。本次座谈会旨在帮助员工解决工作和生活中的实际问题，倾听员工心声与合理化建议，并形成改进行动措施，不断改善公司各项经营管理方法。员工代表们本着为公司发展献计献策的初心，结合各自的工作经历积极发言，围绕业务流程、协同工作、后勤保障、精细管理与员工成长等内容。



### 报告期内

公司召开职代会 **1** 次

召开员工代表座谈会 **5** 次

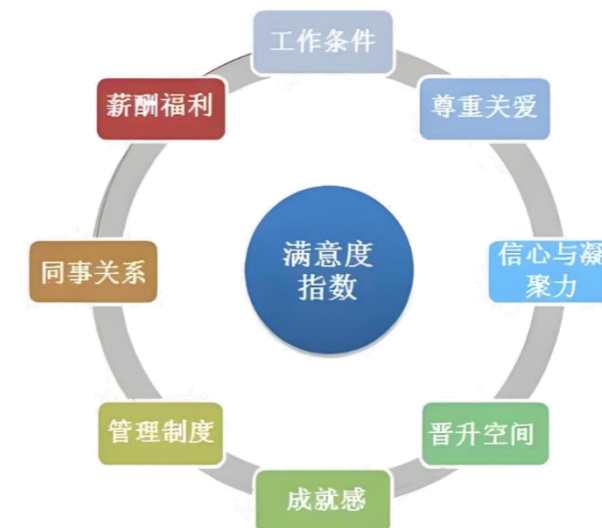
## 劳工权益申诉机制

公司在《员工奖惩管理办法》《绩效管理办法》《计件工资结算管理办法》等内部管理文件中均明确了员工申诉流程，要求公司管理层给予员工奖惩时必须弄清事实，取得证据，如员工对考核或评定结果不满意或认为受到了不公平对待，可以通过规定流程申辩，并由人力资源部查证、处理。

## 员工满意度调查

公司每年定期开展员工满意度/敬业度调查，了解员工需求，倾听员工心声，改善现行工作流程，针对不足的部分进行分析并制定相应的改善计划。以持续提升员工满意度与幸福感。

2024年度共发出《员工满意度调查问卷》240份，共收回240份。有效答卷为240份。问卷回收率为100%，问卷参与有效率为100%。员工满意度指数为95.2%。



公司根据 2024 年度员工满意度调查结果，提出完善和健全沟通管理机制的建议



组织中高层管理者进行沟通技巧的培训，提高中高层管理者的沟通意识和沟通技巧，定期进行员工访谈，重视员工的身心健康，适时鼓励员工，促使沟通成为公司的软性激励措施。



加强部门与部门之间的沟通，让员工充分了解各部门的工作流程。积极举行部门间的沟通活动，延续开展户外拓展、趣味运动会等活动，增强公司的凝聚力。

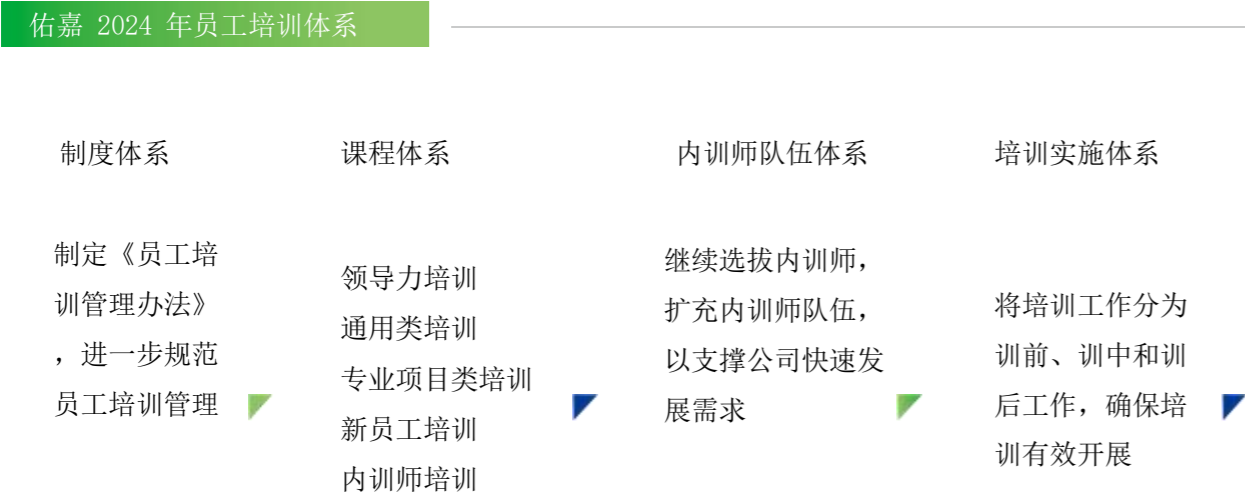


建立员工合理化建议渠道，让员工有表达意愿的机会，为公司管理出谋划策，并及时反映公司管理中出现的问题。公司应根据员工的合理化建议及时展开评估调查并将结果公布。

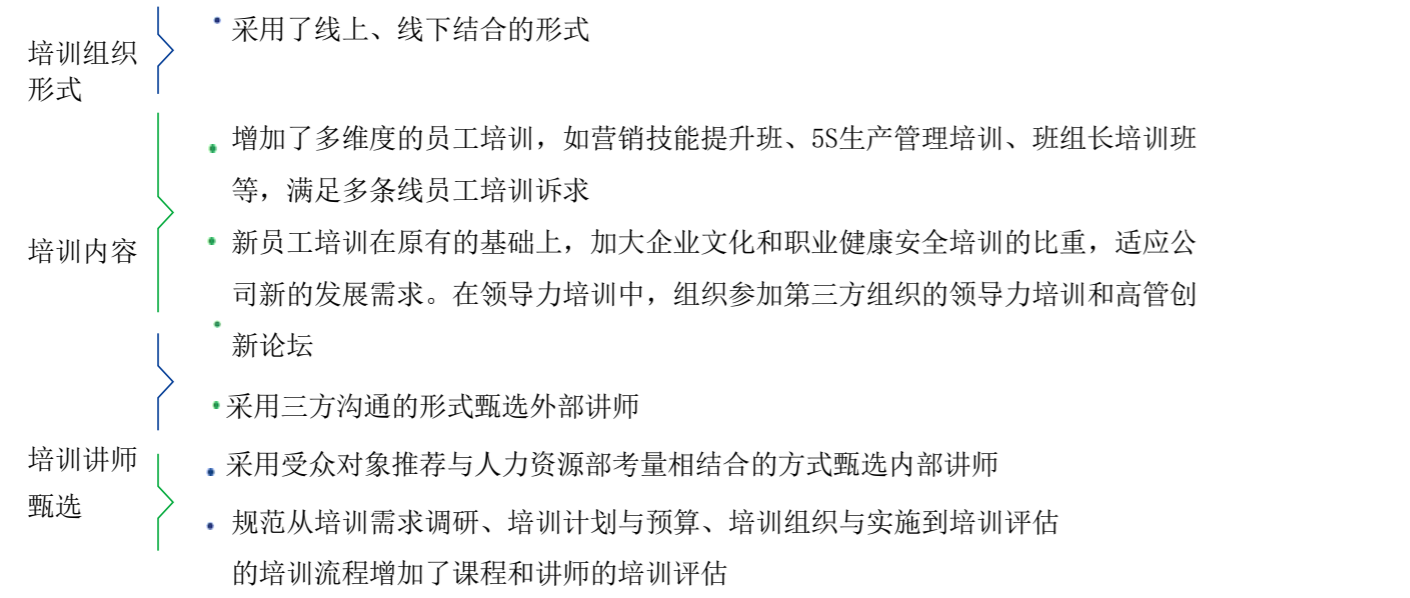
## 员工培训

公司高度重视员工培训工作，构建了多元化的培训制度，培训内容涵盖专业技能及职业素养等多方面，通过有效整合各类培训资源，持续提升员工职业素养，为各岗位培养和输送优秀人才。

2024 年，公司修订了《员工培训管理办法》，进一步加强对员工培训工作的管理，提升培训工作的计划性、有效性和系统性，促使培训工作在“立足双碳、科技引领”的战略规划中顺利实施。培训课程涵盖管理发展、行政管理、人力资源、财务管理、研发管理、采购管理、营销服务、质量管理、生产管理、操作技能等多方面。



佑嘉 2024年员工培训管理优化内容



公司高度重视员工的培训工作，通过一系列精心设计的培训项目，旨在帮助员工快速融入企业文化，全面了解公司架构、业务流程及核心价值观。培训内容涵盖了专业技能培训、团队协作与沟通技巧提升、以及职业规划与发展指导等多个方面，采用理论与实践相结合的方式，确保员工不仅能够掌握必要的工作技能，还能在团队中发挥个人潜力，共同推动公司目标的实现。



## 人才培养

2024年，公司在原有人才培养体系基础上，重点加大干部后备人才梯队培养，通过公司培训平台，设立基层干部、中层干部及高层干部的干部三级培养体系，推进干部年轻化建设体系。同时，以技术比武活动和技能等级考试带动一线员工技能提升，加强技能工匠型人才培养。公司开展技师、高级工的培训考试取证工作，辅以营销、生产、管理等专业素养的培训课程实施，进一步提高培训的有效性和灵活性。公司每年度都会根据各部门员工所在岗位的特点，制定具有部门特色的技能比赛方案，通过技术比武的开展，调动员工生产工作积极性，引领员工素质的全方位提升。





## 关怀员工幸福

公司重视员工福利，为员工提供各类节日福利以及各项津贴，积极举办各类文体活动，增添员工归属感与幸福感，维护员工身心灵健康。

## 员工福利

公司制定了《员工福利管理办法》《交通补贴管理办法》等内部管理文件，构建了员工福利待遇体系，明确员工各项福利待遇，定期对在职员工进行健康检查，并在员工住宿、业余文化生活等方面尽可能提供帮助。2024年，公司制定了《年休假管理办法》，进一步完善公司休假福利制度。

### 公司福利体系

#### 健康医疗

提供医疗保险保障、职工互助保障、商业保险保障、年度体检、健康咨询、健康讲座等各类健康医疗保障及活动。

#### 生活休假

提供一周双休假、年休假、育儿假、独生子女陪伴父母假、婚假事假、路程假、护理假、生育假等各类丰富的假期。

#### 特色福利

提供住房福利、用餐福利、交通福利、通讯福利、节日福利、生日礼品、员工慰问、困难补助等特色福利。



## 退休欢送会

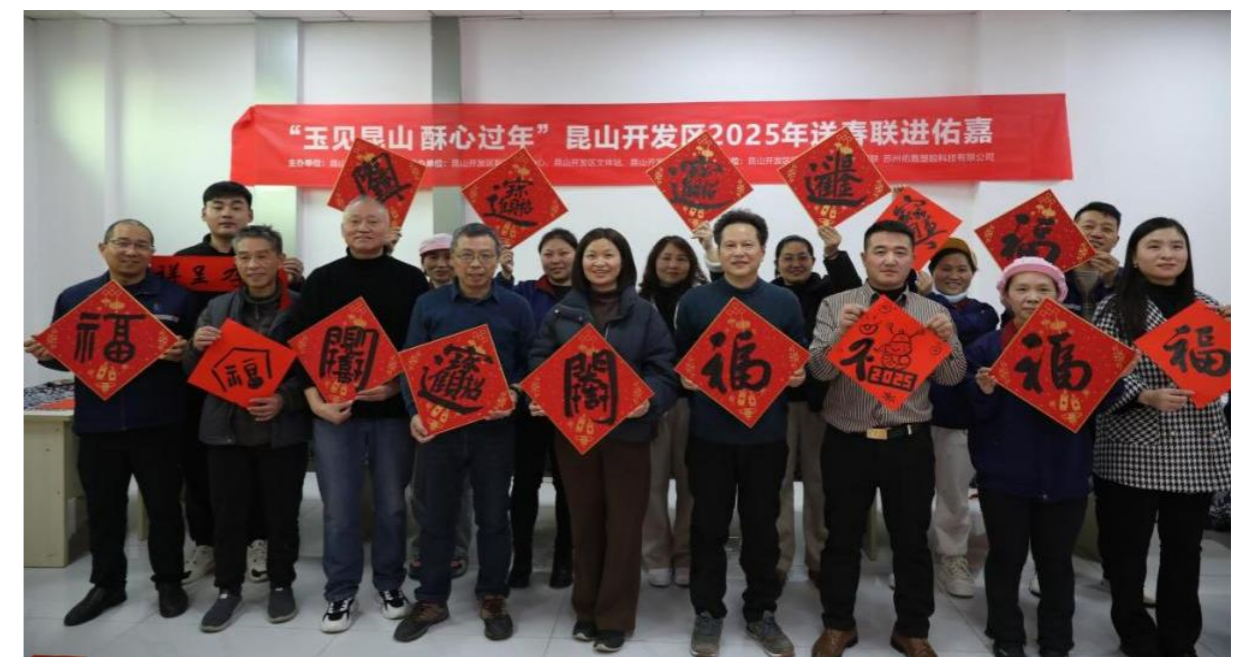
### “岁月践初心 荣休敬韶华”

为进一步传递公司对退休人员的关心关怀，增强退休员工荣誉感和组织归属感，激发在职职工干事创业的积极性、凝聚力、感召力。公司为员工举办退休仪式，感谢她们在工作岗位上的辛勤付出，也表达了公司对员工的尊敬与爱护，公司领导班子成员代表、全体职工参加活动。



## 玉见昆山 酥心过年

墨香四溢辞旧岁，妙语佳句迎新春。2024年末，公司在职工之家开展“迎新春 送春联”活动，为全体职工制定了专属春节福利。



## 迎新春 送春联

## 佑嘉员工福利待遇

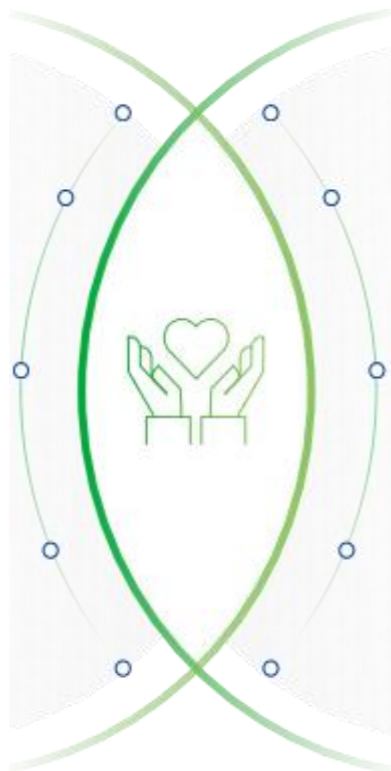
➡ 在实现营收和管理利润同比增幅30%的前提下，人均收入提升15%。

➡ 设立部门团队建设活动“基金”，部门定期或不定期开展丰富多彩的团建活动，增强员工凝聚力和向心力。

➡ 为有需要的员工提供助学、购房、购车等贴息贷款。

➡ 公司员工享受各类职业技能及学历提升补贴政策。

➡ 创建职工休闲活动健康场所（包含健身房、乒乓球台球室、篮球场、休闲棋类区、休闲解压区等），组织丰富多彩的党工团活动。



➡ 进一步改善车间一线工作环境，如统一的午休室等，让各产业职工工作更安心、更舒心。

➡ 建立使员工感到自豪感、幸福感的职业发展规划及薪酬福利体系

➡ 改善食堂软硬件环境，丰富员工口味选择性。

➡ 建立佑嘉员工关爱基金，给予有实际困难需要的员工适当帮助（如重大疾病、困难职工等）。

➡ 为一线职工提供更舒适、更安全的劳保用品，如透气性更好的劳保鞋、足够换洗的工作服 / 防护服等，更好的保障职工的生命安全和身体健康。



夏日送清凉



员工节日福利



员工生日福利

## “回顾过去，展望未来，共创美好明天” 2024年佑嘉年会



公司通过定期的活动，不断加强员工的互动沟通，提升企业的凝聚力，同时通过丰富多彩的员工活动，让员工们在忙碌的工作之余，既能放松身心也能感受到公司的温暖与关怀。



## 安全生产

佑嘉始终坚持“最大的责任”，“最大的福利”，“最大的效益”的安全理念，在完善治理架构的同时，稳步持续推进安全管理工作，深化安全健康培训以及演练成果，打造“安全”“可靠”的工作环境。

### 安全生产管理

为加强公司安全生产工作，公司逐级落实安全生产责任，防止和减少各类安全事故，保障员工健康和公司财产安全，公司严格根据《安全生产法》等安全生产法令、法规，参照ISO45001等标准，推进安全生产制度体系建设，修 订《安全生产管理办法》，结合生产工艺以及流程制定各班组《安全操作规程》，以此实现具体工作流程的针对性安全指导。



### 管理体系认证

报告期内，公司通过ISO45001职业健康安全管理体系审核。为从公正的角度获得有关职业健康安全管理体系绩效和有效性的信息，公司制订了《内部审核程序》，并定期开展内部审核以确定职业健康安全管理体系是否得到有效实施和保持。同时，公司建立了《管理评审控制程序》规定,每12个月至少对管理体系进行一次管理评审，评审由总经理或管理者代表主持。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证



人身年度伤亡事故次数



火灾、爆炸事故发生次数



机械重伤事故次数



### 报告期内

公司安全生产投入

134 万元

公司与所有安全责任主体单位 签署安全责任书，覆盖率达

100%

### 安全风险管控

佑嘉高度重视安全风险管控，形成了以安全风险辨识和分级管控为基础，以隐患排查和治理为手段的安全风险管控体系。制定《安全风险分级管控制度》《隐患排查与治理制度》等相关制度，明确安全风险管控体系建设的工作方法、实施步骤，明确危险源划分、风险判定、控制措施确定和分级管控等具体原则，指导公司开展安全风险管控的各项工作。

#### 安全风险管控五要求



全员参与  
分级负责



组织有力  
高效运行



激励约束  
重在落实



系统规范  
融合深化



自主建设  
持续改进

### 安全风险排查

为识别公司范围内影响安全的危险有害因素，公司评价其风险程度，并对其进行有效控制，以预防、降低或消除风险。公司组织安全、生产、技术、设备等部门管理人员及岗位作业人员进行集体讨论，根据划分方式与原则，结合企业自身情况，合理确定风险点。

#### 安全风险管控流程





## 隐患排查与治理

为保障安全隐患排查与治理工作的开展，公司制定《安全生产检查隐患登记台账》，定期开展排查工作，按照隐患类型与隐患等级确定治理单位与责任人、整改期限，填写隐患通报表与隐患整改通知单。隐患整改责任单位与责任人收到隐患整改通知单后，按照要求按时完成整改。

## 应急管理 with 演练

### 佑嘉开展2024年消防安全应急演练

报告期内，公司开展消防演练活动，全场参演人员不仅从思想上增强了消防安全意识，也从实战中进一步提升了灭火能力。公司将持续开展消防安全培训活动，强化全体员工的安全责任意识和应急管理能力，营造良好的消防安全环境，进一步提升公司的应急处理能力。



逃生总结、灭火器使用讲解



准备演练中所需器材、工具、物品



组织部门员工疏散逃生



现场消防水带使用演练



车间人员就近拿灭火器使用演练

## 安全文化建设

为贯彻国家的安全生产方针，持续提高员工安全生产意识，提升公司安全管理水平，结合2024年安全月的活动主题，个子公司开展针对性的职业健康安全相关活动。

## 安全生产培训

公司高度重视安全生产意识宣贯，广泛开展安全生产教育，使各级干部和广大员工认识到安全生产的重要性、必要性，懂得安全生产的科学知识；牢固树立安全第一的思想，自觉遵守各项安全生产法规、规程和制度。

### 安全生产教育内容

- 思想政治教育
- 典型经验和事故教训教育
- 法制教育

- 劳动纪律教育
- 安全技术知识教育

### 安全生产教育方法

- 职能部门新员工安全教育
- 车间新员工三级安全教育
- 特殊工种员工安全教育
- 新员工、调换工作岗位员工和生产实习人员安全教育



## 安全生产活动

公司高度重视安全生产意识宣贯，广泛开展安全生产教育，使各级干部和广大员工认识到安全生产的重要性、必要性，懂得安全生产的科学知识；牢固树立安全第一的思想，自觉遵守各项安全生产法规、规程和制度。

### 2024年佑嘉安全生产月活动

- 召开“安全月”活动动员仪式，领导讲话、员工分享发言
- 张贴宣传画及横幅
- 高温慰问
- 组织系列安全生产知识培训
- 机械伤害事故应急救援演练
- 危险源再辨识、分析
- 开展“排除隐患大行动”





## 社会公益

### 佑嘉扎实推进“安全生产月”活动

佑嘉紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，印发《2024年“安全生产月”活动方案》，开展形式多样的系列动员培训活动，扎实推进“安全生产月”活动走深走实，持续提高员工安全素质，确保公司全产业安全生产形势持续稳定。“安全生产月”全方位地宣传安全生产学习内容，使公司全员深刻认识到安全生产工作的重要性，进一步提高了广大员工的安全防范能力和自救互救能力，也为专项检查整改、应急事故演练打下坚实基础。



### 职业健康

佑嘉从员工需求出发，持续强化职业防护措施，通过配备相关设备、劳保用品、开展设备使用培训、体检、职业病危害因素检测等方式保障员工身心健康。

#### 健康监测

对员工进行长期周期性职业健康监测，识别职业健康危险源，建立《危险源识别评价表》，提出危险控制措施，避免员工暴露与健康风险。

#### 健康体检

对公司从事有毒有害作业人员，规定每年一次职业健康体检。同时，对确诊为职业病的员工，立即上报公司人力资源部，及时给予治疗，并视情况调整工作岗位。

### 报告期内

公司职业危害因素监测率为

100 %

职业健康体检覆盖率

100 %

## 公益&慈善



### 报告期内

公司社会公益慈善捐赠金额为

23.5 万元

# 附录

## 关键绩效表

### 公司治理绩效

指标		单位	2024 年	2023年	2022年
董事会会议召开次数		次	6	7	\
董事会各专门委员会会议召开次数	提名委员会	次	1	1	\
	薪酬与考核委员会	次	1	1	\
	审计委员会	次	3	3	\
	战略与ESG委员会	次	4	4	\
专利总数		件	46	36	28
零部件本土化率		%	75	60	35
清洁能源占比提升		%	0.5	0	0
可回收容器使用占比		%	17	5	2
所有类别产品均可提供PCR材料解决方案		%	51	23	11
所有类别新产品均可提供“3R”(减量再利用再循环)概念		%	38	27	14

### 员工绩效

指标		单位	2024 年	2023年	2022年
员工总数		人	256	262	226
按性别	男性	人	77	79	68
	女性	人	179	183	158
按年龄	50 岁以上	人	2	1	1
	30至 50 岁	人	212	248	201
	30 岁以下	人	44	14	25
研发人员		人	/	/	/

指标		单位	2024 年	2023年	2022年
按学历	硕士	人	0	0	0
	本科	人	10	9	11
	大专以下	人	246	213	174
残疾人士人数		人	0	0	0
新进员工人数		人	31	55	10
安全委员会人数		人	12	12	12
员工代表人数		人	7	7	7
接受绩效和职业发展评估的员工比例		%	100	100	100
员工培训数据	培训总投入	万元	242.59	190.76	157.93
	培训总时数	小时	60648	47691	39484
	培训总人次	人次	3294	2861	3139

### 安全绩效

指标		单位	2024年	2023年	2022年
安全生产	安全生产投入	万元人民币	134	148	119
	接受安全培训的员工人数	人	256	262	226
	每名员工的平均培训小时数	小时	18.4	16.7	12.6
	培训覆盖率	%	100	100	100
职业病体检人数		人	149	145	199
职业病检出人数		人	0	0	0
职业禁忌证检出人数		人	0	0	0
职业健康体检覆盖率 (职业危害岗位)		%	100	100	100
员工工伤事故		件	0	0	0

### 环境绩效

指标		单位	2024年	2023年	2022年
外购电力		千瓦时	5176200	6106617.4	7497180
柴油		吨	1	2	0

指标	单位	2024 年	2023年	2022年
汽油	吨	9	10	11
用水量	吨	19745.26	30099.75	24708
污水排水量	吨	13821.68	21069.83	17295.6
固体废弃物总量	吨	34.86	28.9	10.44
危险废物总产生量	吨	3.54	18.36	30
温室气体排放（范围一）	吨	58.61	67.44	64.34
温室气体排放（范围二）	吨	2777.54	3482.60	4275.64
温室气体排放(范围三)	吨	4660.62	6684.15	0
温室气体排放总量	吨	7496.79	10234.20	4339.98

可持续采购绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
供应商总数	个	55	38	34
已进行社会责任问卷的供应商	个	45	33	28
已进行社会责任现场审核的供应商	个	8	24	22
已签署供应商行为准则的供应商	个	48	33	28
已签署社会责任框架协议的供应商	个	48	33	28
重要核心供应商数量	个	20	15	7
已进行社会责任问卷的重要供应商	个	20	12	5
已进行社会责任现场审核的重要供应商	个	8	12	5
已签署供应商行为准则的重要供应商	个	20	12	5
已签署社会责任框架协议的重要供应商	个	20	12	5
接受过社会责任培训的供应商的比例	%	91	87	82
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100

商业道德绩效

指标	单位	2024 年	2023年	2022年
商业道德总培训次数	次	2	2	2
商业道德总培训人次	人次	256	259	215
商业道德人均培训时数	小时	3	3	2
商业道德培训覆盖率（所有员工）	%	100	100	100
商业道德培训—高级管理人员	人次	13	14	12
商业道德培训—高级管理人员培训率	%	100	100	100
商业道德培训—一线员工人次	人次	243	245	203
商业道德培训—一线员工培训率	%	100	100	100
指标	单位	2024 年	2023年	2022年
已证实的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
已证实的信息安全事件数量	件	0	0	0

# 指标索引

GRI 内容索引			
使用说明		佑嘉在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。	
使用的GRI 1		GRI 1: 基础2021	
GRI 标准分类	GRI 标准编号	披露项目	对应章节
一般披露 (GRI 2 2021)	2-1	组织详细情况	走进佑嘉 - 公司简介、发展历程
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告 - 报告简介
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告 - 时间范围、联系方式
	2-4	信息重述	关于本报告 - 信息重述
	2-5	外部保证	关于本报告 - 外部鉴定
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进佑嘉 - 公司简介、建设供应商生态链
	2-7	员工	以人为本 - 维护员工权益、员工构成
	2-8	员工以外的劳工	以人为本 - 维护员工权益、员工构成
	2-9	管治架构和组成	稳固根基，提质增效 - 公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	稳固根基，提质增效 - 公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	稳固根基，提质增效 - 公司治理
	2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	稳固根基，提质增效 - 公司治理、ESG 风险管理
	2-13	管理影响的责任授权	稳固根基，提质增效 - 公司治理、ESG 管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益冲突	ESG 管理
	2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理 - 利益相关方回应与沟通
	2-17	最高管治机构的共同知识	稳固根基，提质增效 - 公司治理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理 - ESG 实施目标
	2-25	补救负面影响的程序	未披露
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	不涉及
	2-27	遵守法律法规	稳固根基，提质增效 - 商业道德、合规经营；双碳管理，持续发展 - 强化环境管理

GRI 标准分类	GRI 标准编号	披露项目	对应章节
一般披露 (GRI 2 2021)	2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理 - 利益相关方回应与沟通
	2-30	集体谈判协议	未披露
实质性议题 (GRI 3 2021)	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理 - 实质性议题识别
	3-2	实质性议题清单	ESG 管理 - 实质性议题识别
	3-3	实质性议题的管理	ESG 管理 - 实质性议题识别、ESG 实施目标
经济绩效 (GRI 201 2016)	201-1	直接产生和分配的经济价值	未披露
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	以人为本 - 员工福利
市场表现 (GRI 202 2016)	202-1	按性别标准起薪水平与当地最低工资之比	未披露
	202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	未披露
间接经济影响 (GRI 203 2016)	203-1	基础设施投资和支持性服务	未披露
采购实践 (GRI 204 2016)	204-1	向当地供应商采购的支出比例	智能制造，品质保证 - 建设供应商生态链
反腐败 (GRI 205 2016)	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	稳固根基，提质增效 - 商业道德、反腐倡廉
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	稳固根基，提质增效 - 商业道德、反腐倡廉
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	稳固根基，提质增效 - 商业道德、反腐倡廉
物料 (GRI 301 2016)	301-1	所用物料的重量或体积	未披露
	301-2	所用循环利用的进料	双碳管理，持续发展 - 聚焦低碳生产
能源 (GRI 302 2016)	301-3	再生产品及其包装材料	双碳管理，持续发展 - 聚焦低碳生产、资源管理
	302-1	组织内部的能源消耗量	双碳管理，持续发展 - 聚焦低碳生产、环境绩效
	302-2	组织外部的能源消耗量	未披露
	302-3	能源强度	未披露
	302-4	降低能源消耗量	双碳管理，持续发展 - 聚焦低碳生产、应对气候变化
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	未披露
	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	双碳管理，持续发展 - 资源管理
水资源和污水 (GRI 303 2018)	303-2	管理与排水相关的影响	双碳管理，持续发展 - 资源管理
	303-3	取水	不涉及
	303-4	排水	双碳管理，持续发展 - 资源管理、环境绩效
	303-5	耗水	双碳管理，持续发展 - 资源管理、环境绩效

GRI 标准分类	GRI 标准编号	披露项目	对应章节
废弃物 (GRI 306 2020)	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	双碳管理，持续发展 - 资源管理、环境绩效
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	双碳管理，持续发展 - 资源管理
	306-3	产生的废弃物	双碳管理，持续发展 - 资源管理、环境绩效
	306-4	从处置中转移的废弃物	双碳管理，持续发展 - 资源管理
	306-5	进入处置的废弃物	双碳管理，持续发展 - 资源管理
雇佣 (GRI 401 2016)	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	未披露
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本 - 员工福利
	401-3	育儿假	以人为本 - 员工福利
劳资关系 (GRI 402 2016)	402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露
职业健康与安全 (GRI 403 2018)	403-1	职业健康安全管理体系	以人为本，职业健康 - 安全生产
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本，职业健康 - 安全生产
	403-3	职业健康服务	未披露
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	以人为本，职业健康 - 安全生产
	403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本，职业健康 - 安全生产
	403-6	促进工作者健康	以人为本，职业健康 - 职业健康
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本，职业健康 - 安全生产
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本，职业健康 - 安全生产
	403-9	工伤	以人为本，职业健康 - 安全生产、安全绩效
	403-10	工作相关的健康问题	以人为本，职业健康 - 安全生产、安全绩效
培训与教育 (GRI 404 2016)	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 - 员工培训、员工绩效
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	未披露
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本 - 绩效管理与人​​才激励、员工绩效
多元化与平等机会 (GRI 405 2016)	405-1	管治机构与员工的多元化	稳固根基，提质增效 - 公司治理；以人为本 - 员工构成
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
反歧视 (GRI 406 2016)	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不涉及

GRI 标准分类	GRI 标准编号	披露项目	对应章节
结社自由与集体谈判 (GRI 407 2016)	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
当地社区 (GRI 413 2016)	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	未披露
供应商社会评估 (GRI 414 2016)	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	智能制造，品质保证 - 建设供应商生态链
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	智能制造，品质保证 - 建设供应商生态链
客户健康与安全 (GRI 416 2016)	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	智能制造，品质保证 - 建设供应商生态链

## 意见反馈

感谢您阅读《2024 YUGA环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。

公司邮箱：shannon.yu@yuga-tech.com



苏州佑嘉塑胶科技有限公司